

Johdanto

Tutkimuksen taustaa ja tavoitteet

Suomen Voimisteluliitto toteutti vuonna 2018 ensimmäisen kerran bränditutkimuksen. Nyt tämä tutkimus toistettiin. Tutkimuksella on haluttu selvittää Suomen Voimisteluliiton tunnettuutta ja brändimielikuvaa suomalaisten kuluttajien keskuudessa.

Tavoitteena on ollut myös selvittää, kuinka hyvin kuluttajat tuntevat Suomen Voimisteluliiton ja minkälainen on mielikuva heillä on Suomen Voimisteluliitosta ja sen tarjoamista palveluista ja toiminnasta. Tutkimus kertoo myös, mitkä ovat Suomen Voimisteluliiton imagolliset vahvuudet ja kehittämiskohteet.

Aineiston keruu

Tutkimus toteutettiin Taloustutkimuksen internet-paneelissa 30.1.– 6.2.2024 välisenä aikana. Kyselyyn vastasi 1054 henkilöä.

Kohderyhmä

Tutkimuksen kohderyhmään kuuluivat 15-79 –vuotiaat kuluttajat.

Tietojen käsittely ja raportointi

Aineiston käsittely on tehty Taloustutkimus Oy:n ohjelmistoilla. Otosta on painotettu iän ja sukupuolen mukaan vastaamaan koko väestöä. Tulokset esitetään pääosin graafisessa muodossa. Kaikki sanalliset vastaukset löytyvät tämän raportin liitteenä toimitetuista erillisestä tiedostosta. Tuloksiin taulukko-muodossa pääsee klikkaamalla alla olevaa kuvaketta:



Tulostaulukot

Yhteenveto päätuloksista

Yhteenveto

Suuret lajiliitot tulevat vastaajille luonnollisesti useammin mieleen spontaanisti. Suomen Voimisteluliiton spontaani tunnettuus on kuitenkin parempi kuin lajiliitoilla keskimäärin ja se ylittääkin kymmenen tunnetuimman lajiliiton joukkoon. Suomen Voimisteluliiton autettu tunnettuus on myös hyvä, sillä sen tunnistaa vähintään nimeltä 72% vastaajista. Spontaani ja autettu tunnettuus ovat samalla tasolla kuin vuonna 2018.

Voimistelun imagoon liittyy edelleen hyvin vahvasti telinevoimistelu. Siihen yhdistetään myös notkeus, ketteryys ja kehonhallinta. Voimistelu mielletään vaativaksi, kovaa kuntoa ja harjoittelua vaativaksi lajiksi. Moni yhdistää sen kouluaikaiseen liikuntaan. Edelliseen tutkimuskertaan verrattuna mielikuvissa korostuu aiempaa useammin liian kova harjoittelu, syömishäiriöt ja ulkonäkökeskeisyys.

Suuri yleisö ei kovin hyvin tunne suomalaisia kilpavoimistelijointa tai voimistelujoukkueita. Voimistelun kilpailut, näytökset ja tapahtumat eivät juurikaan kiinnosta suurta yleisöä. Joka neljäs vastanneista osaa nimetä jonkin kotipaikkakuntansa tai lähiseudun voimisteluseuran.

Voimistelun imagoon liittyvät vahvasti sen sopivuus kaikille iästä ja sukupuolesta riippumatta. Voimistelua pidetään kehoa tasapainoisesti kehittävänä harrastuksena, joka on myös fyysisesti ja henkisesti haastavaa. Voimistelun koetaan myös edistävän hyvinvointia ja olevan hyvä perusliikuntamuoto.

Yhteenveto

Voimistelusta ovat kiinnostuneimpia naiset ja iäkkäämmät vastaajat. Voimistelu harrastuksena kiinnostaa noin joka seitsemättä vastaajaa. Naisista joka viides olisi kiinnostunut harrastamaan itse voimistelua. Jotta voimistelu kiinnostaisi useampia niin lajina kuin harrastuksena, pitäisi voimistelutapahtumien ja voimistelun urheilulajina tuntua nykyistä kiinnostavammalta. On myös tärkeää, että voimistelu koetaan hauskaksi.

Voimisteluun liittyvää viestintää ja mainontaa on huomannut noin joka seitsemäs, mikä on hieman vähemmän kuin 2018. Sanomalehdet ja TV ovat ne kanavat, jotka ovat tavoittaneet parhaiten. Instagram ja TikTok vaikuttaisivat olevan kanavia, jotka kasvattavat suosiotaan. Viestinnän ja mainonnan vaikutus voimistelun mielikuvaan on ollut kokonaisuutena positiivinen. Nettovaikutus on nyt 12, kun se vuonna 2018 oli 24. Tämä johtuu siitä, että aiempaa useampi kokee viestinnän vaikuttaneen omaa mielikuvaansa voimistelusta kielteisesti.

Liikunta on varsin yleinen harrastus kaikissa ikäryhmissä ja liikunnanharrastajien määrä on kasvanut hieman vuoteen 2018 verrattuna. Kävely on entisestään kasvattanut suosiotaan liikuntamuotona. Voimistelua harrastuksena suosivat naiset ja iäkkäämpi väestö.

Noin joka kymmenes seuraa voimistelua penkkiurheilijan roolissa. Voimistelu kiinnostaa erityisesti iäkkäämpiä vastaajia.

54% lapsista osallistuu ohjattuun liikuntaan, mikä on selvästi enemmän kuin aiemmin (44%). Vanhempien näkemyksen mukaan edelleen tärkeintä voimisteluseurassa harrastamisessa on lapsen oma kiinnostus voimistelua kohtaan. Harrastuspaikan sopiva sijainti ja aikataulujen sopivuus korostuvat nyt kuitenkin huomattavasti aiempaa enemmän.

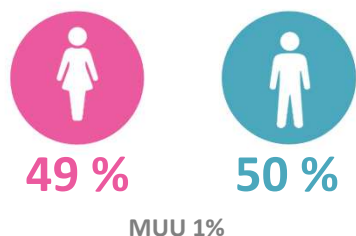
Vastaajajoukon rakenne



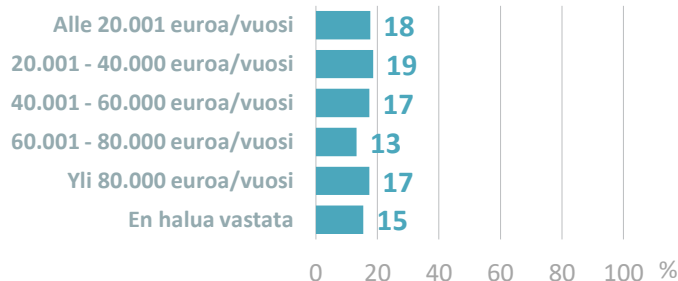
Vastaajajoukon rakenne

Kaikki vastaajat, n=1054, N=4 373 000

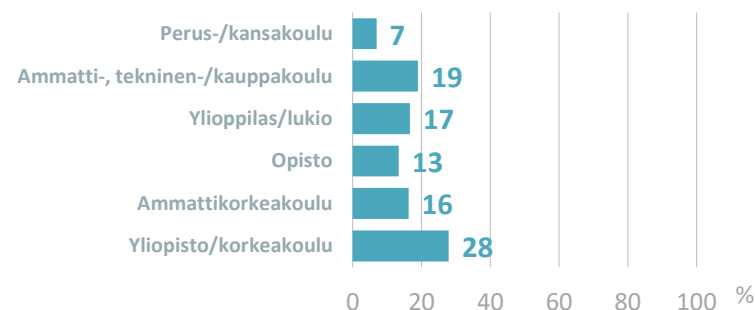
SUKUPUOLI



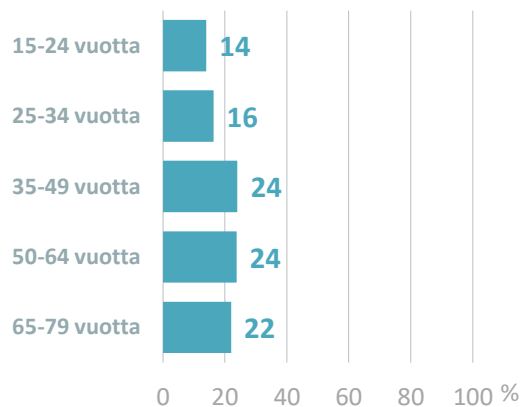
TALOUDEN BRUTTOTULOT



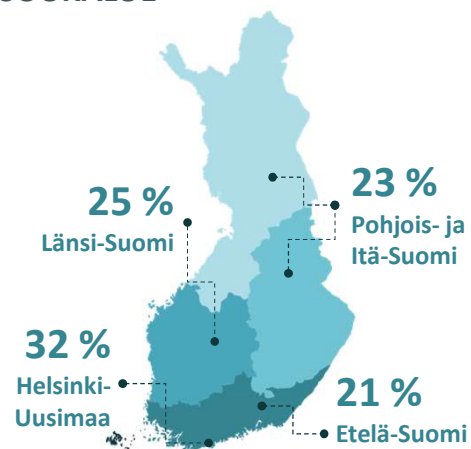
KOULUTUS



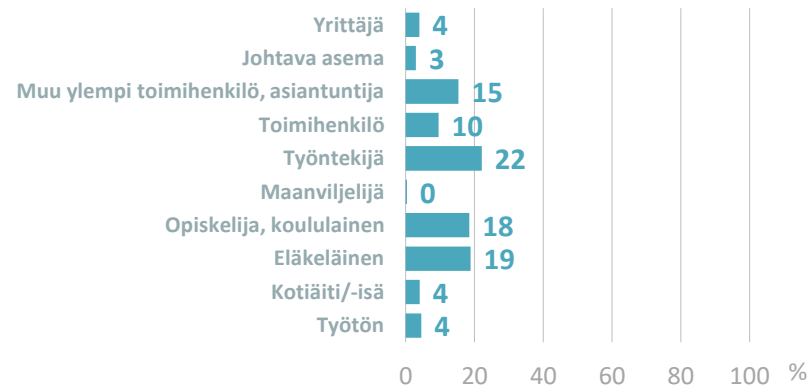
IKÄRYHMÄ



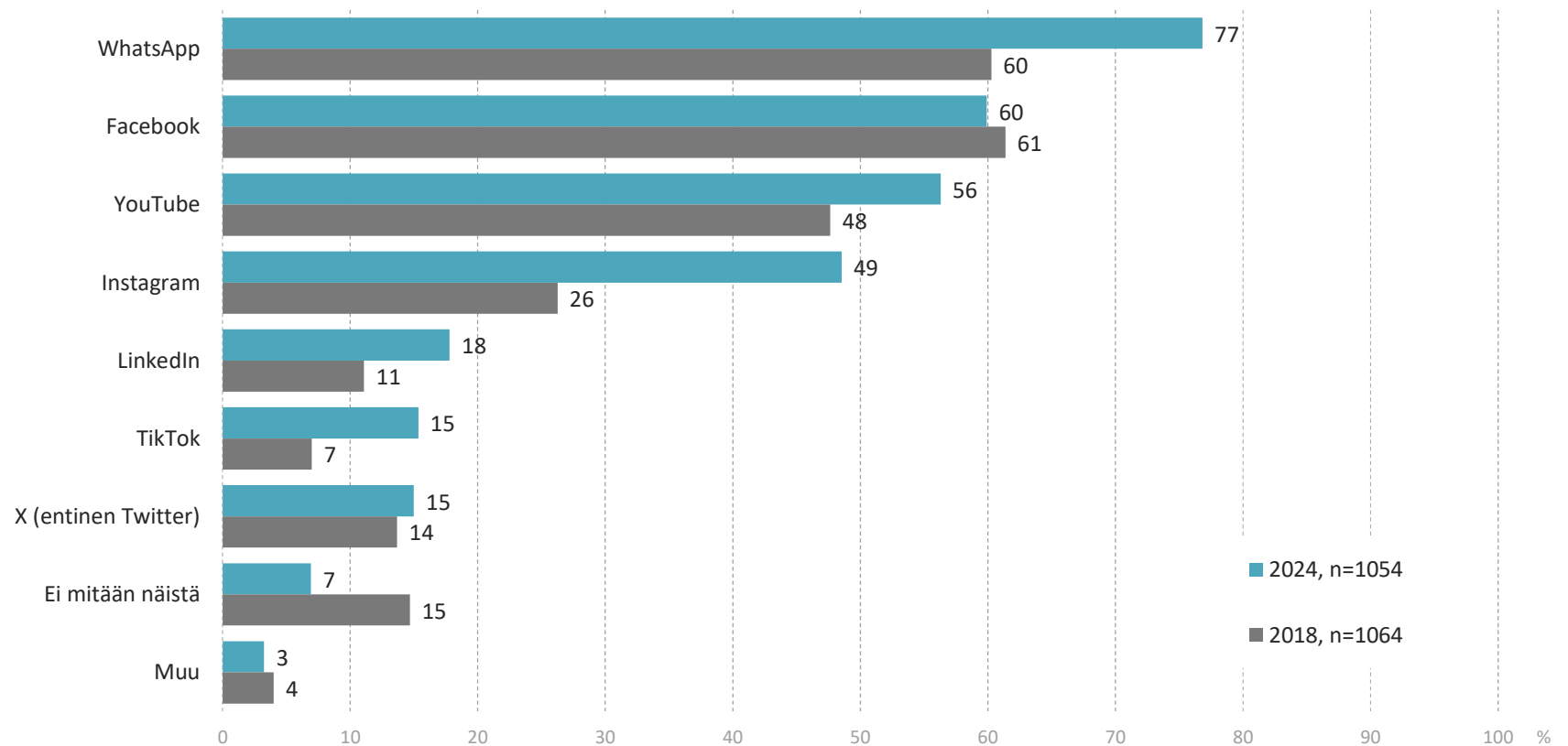
SUURALUE



AMMATTI / ASEMA



Mitä sosiaalisen median palveluista sinulla on tapana käyttää vapaa-aikanasi?

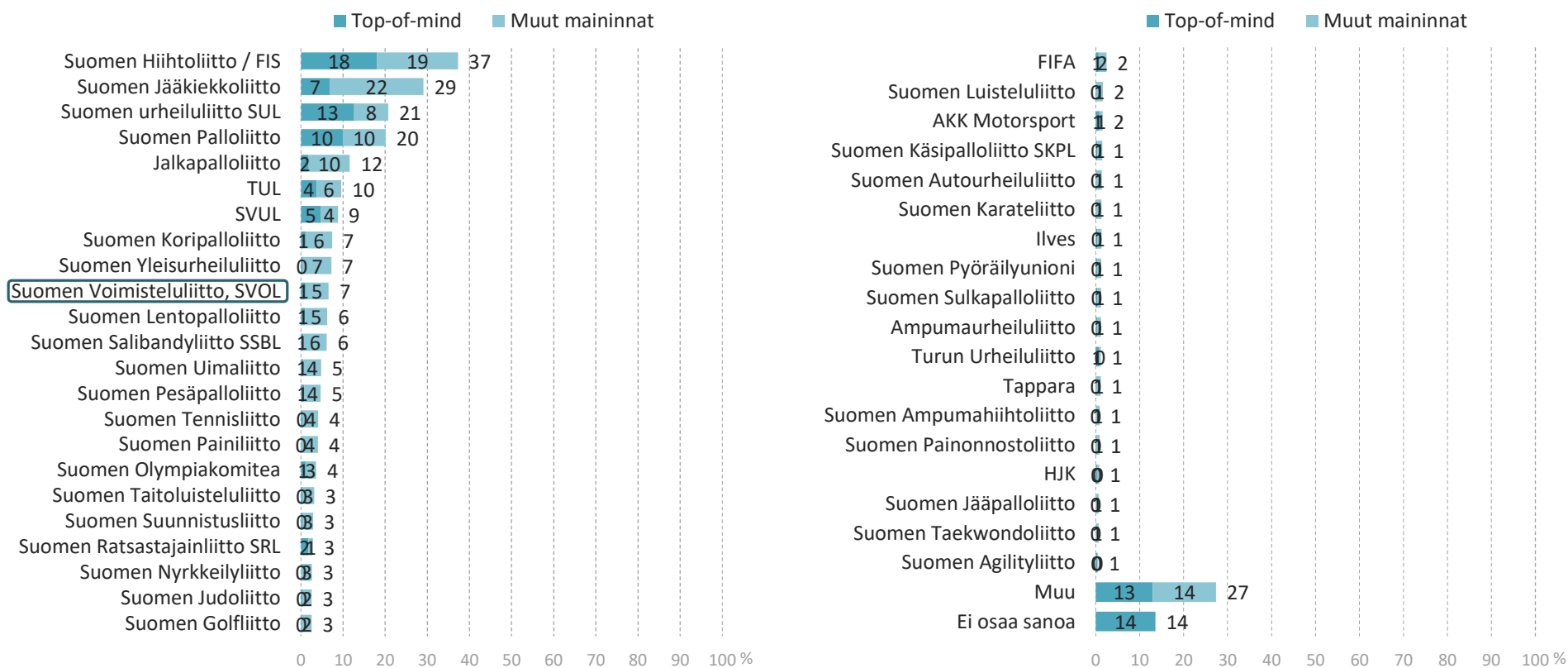


n=kaikki vastaajat

Tunnettuus

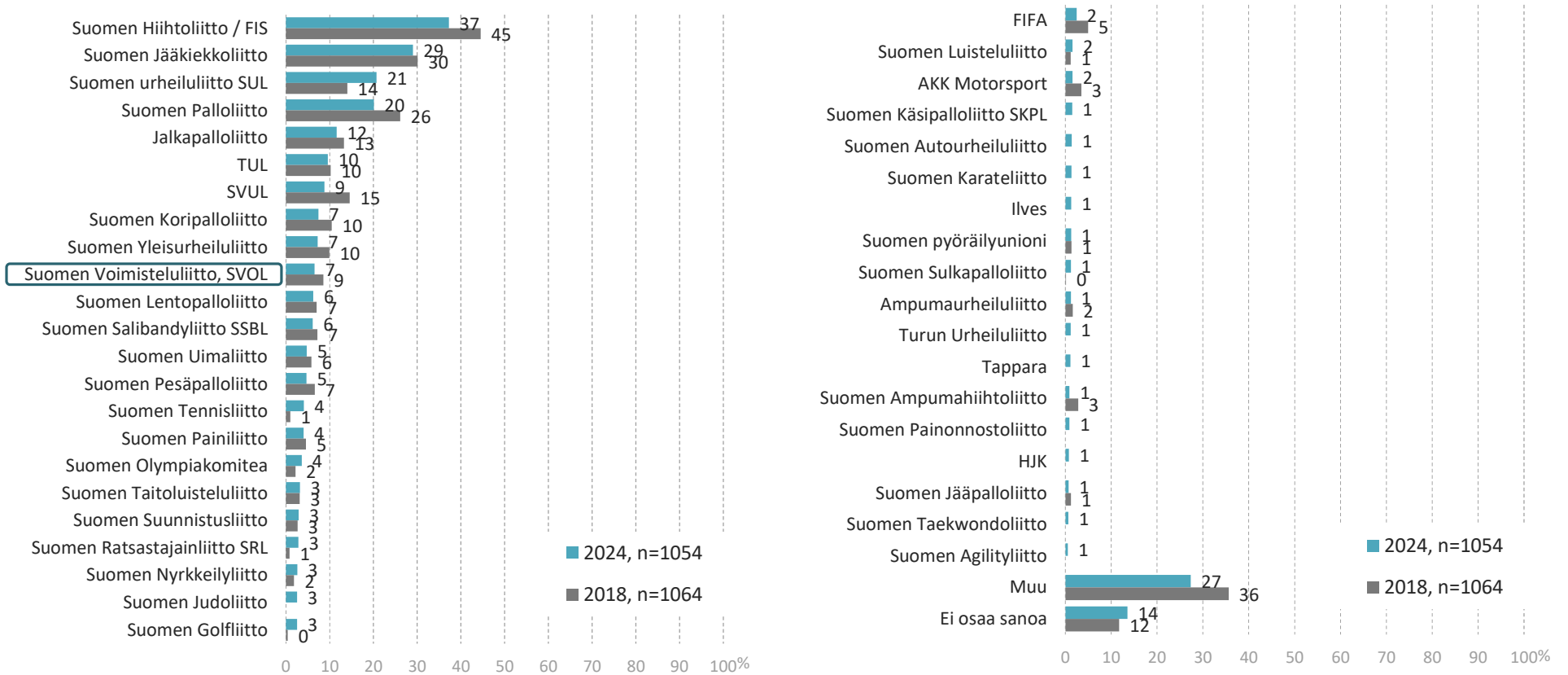


Kun ajattelet liikuntaan ja urheiluun liittyviä lajiliittoja, mikä liitto sinulle tulee mieleen



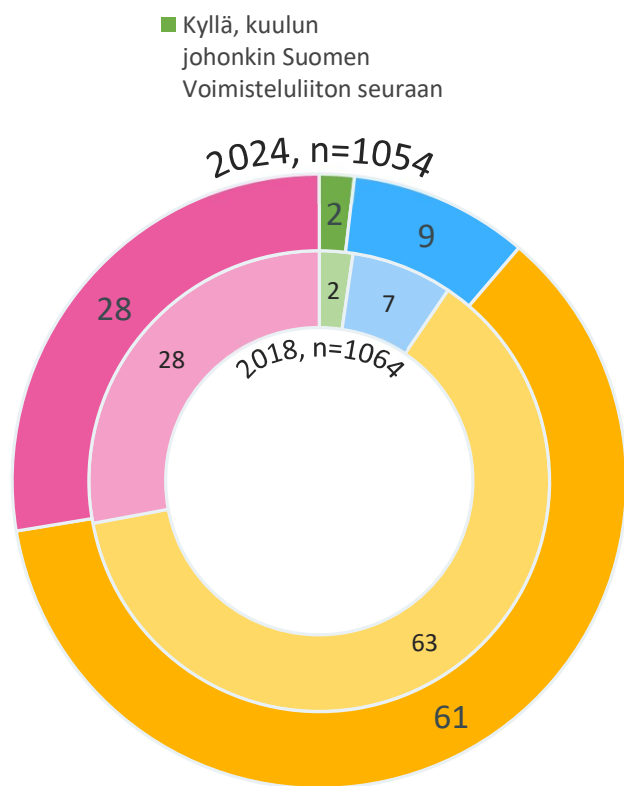
Kaikki vastaajat, n=1054

Kun ajattelet liikuntaan ja urheiluun liittyviä lajiliittoja, mikä liitto sinulle tulee mieleen

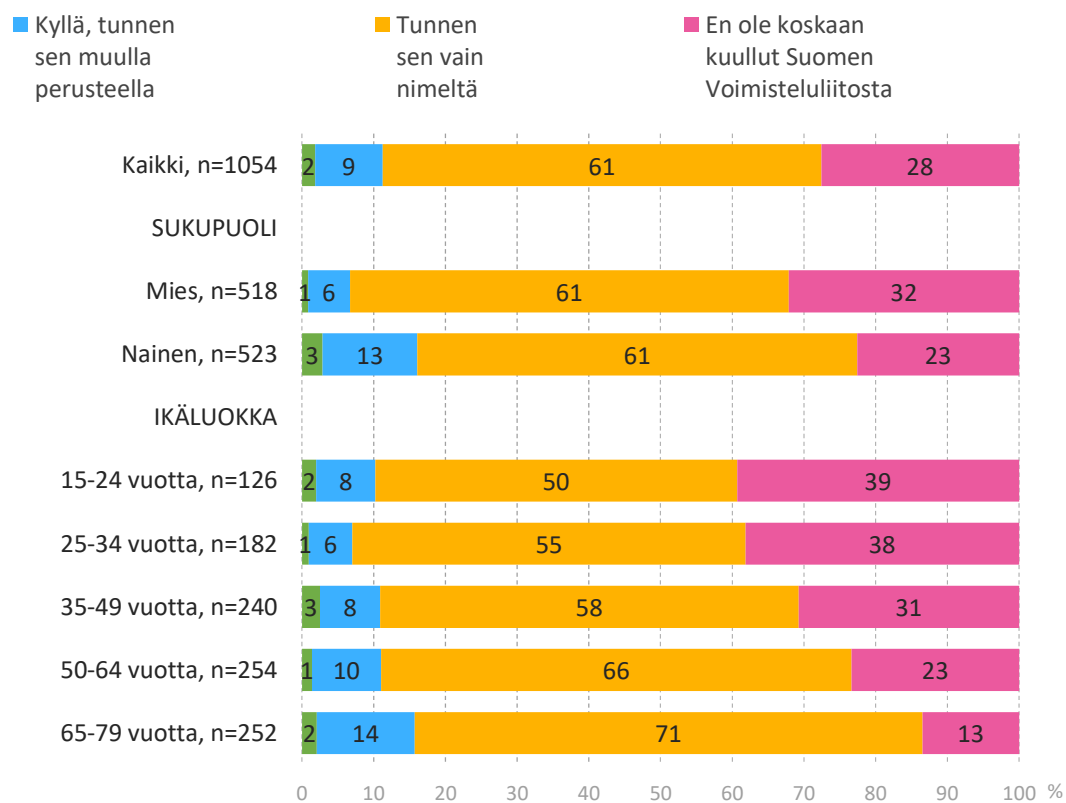


n=kaikki vastaajat

Tunnetko Suomen Voimisteluliiton?



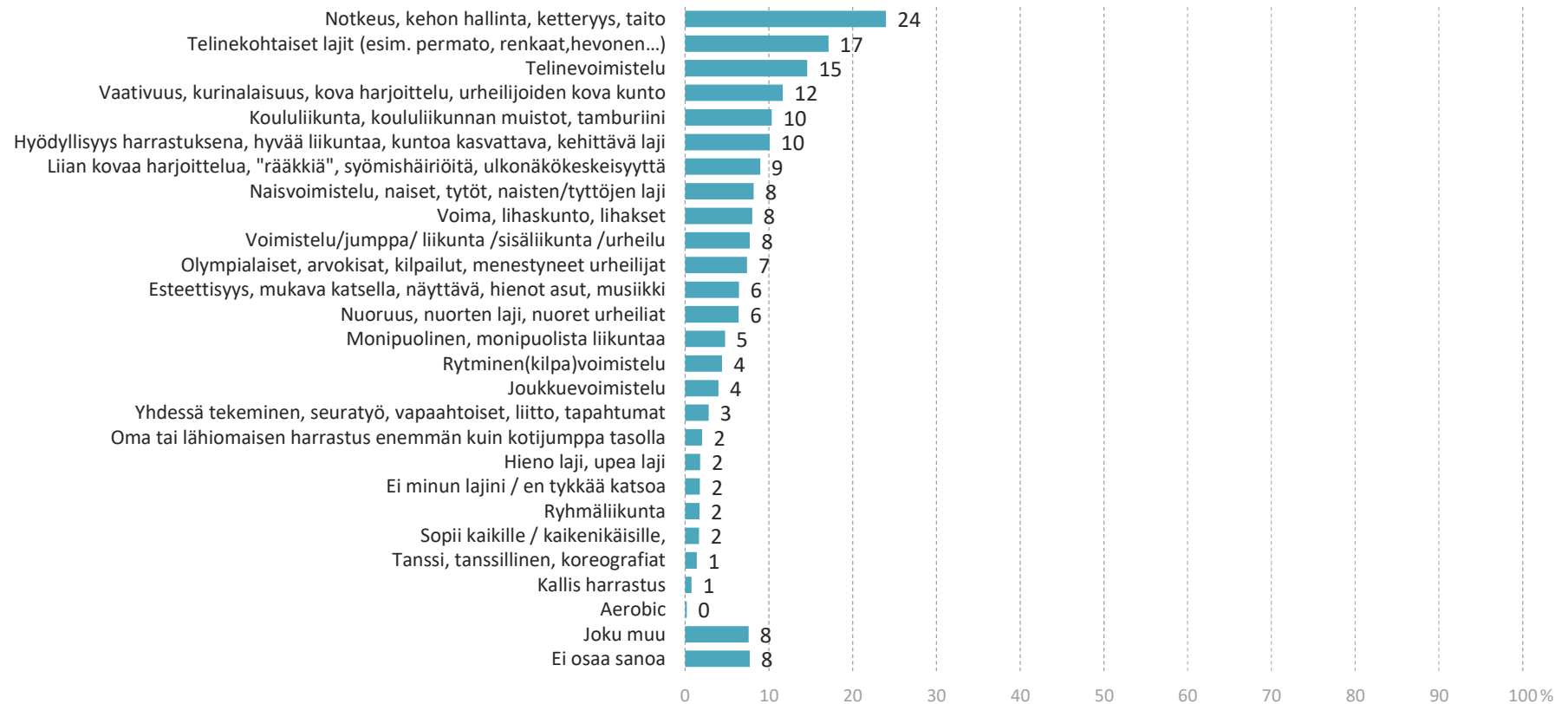
n=kaikki vastaajat



Voimisteluun liitettävät mielikuvat

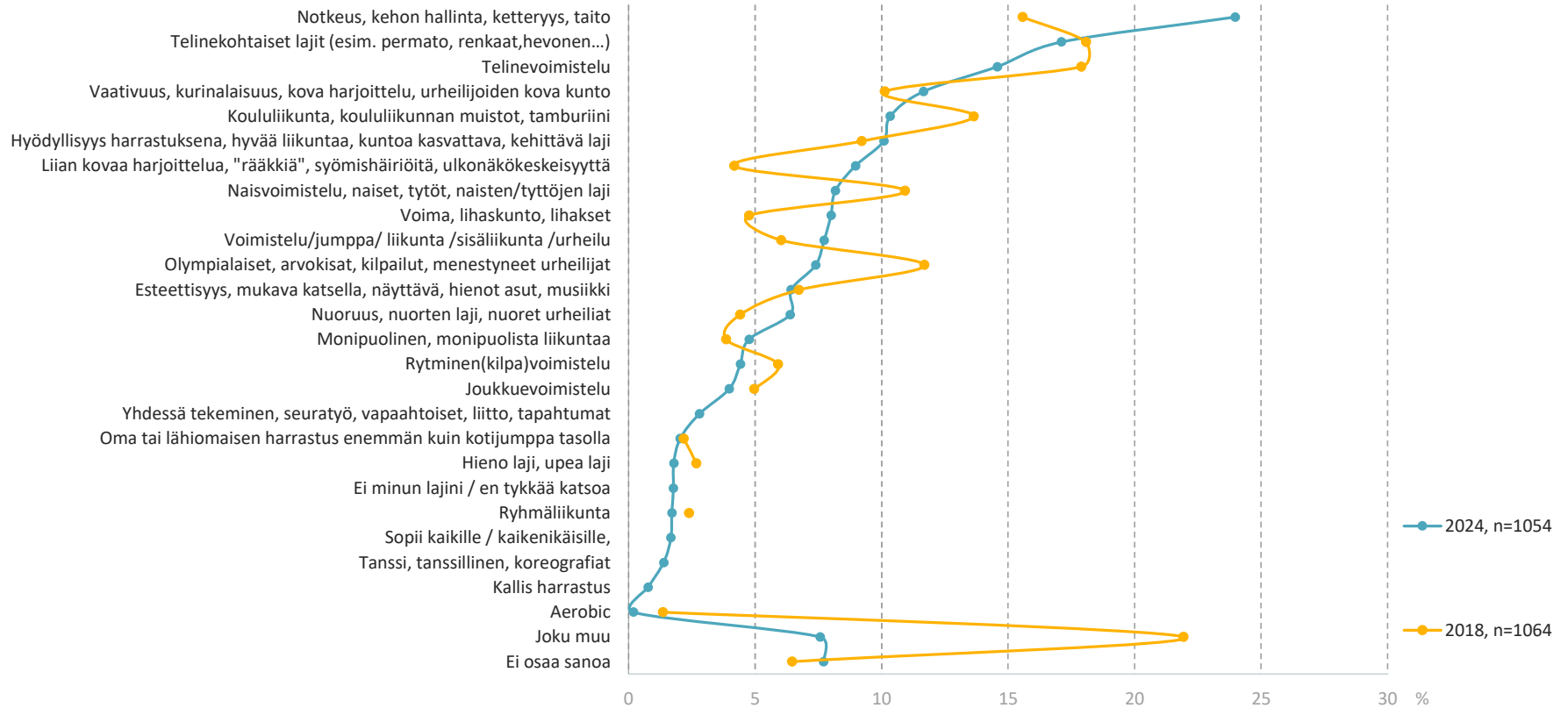


Mitä kaikkea sinulle tulee mieleen voimistelusta?



Kaikki vastaajat, n=1054

Mitä kaikkea sinulle tulee mieleen voimistelusta?



n=kaikki vastaajat

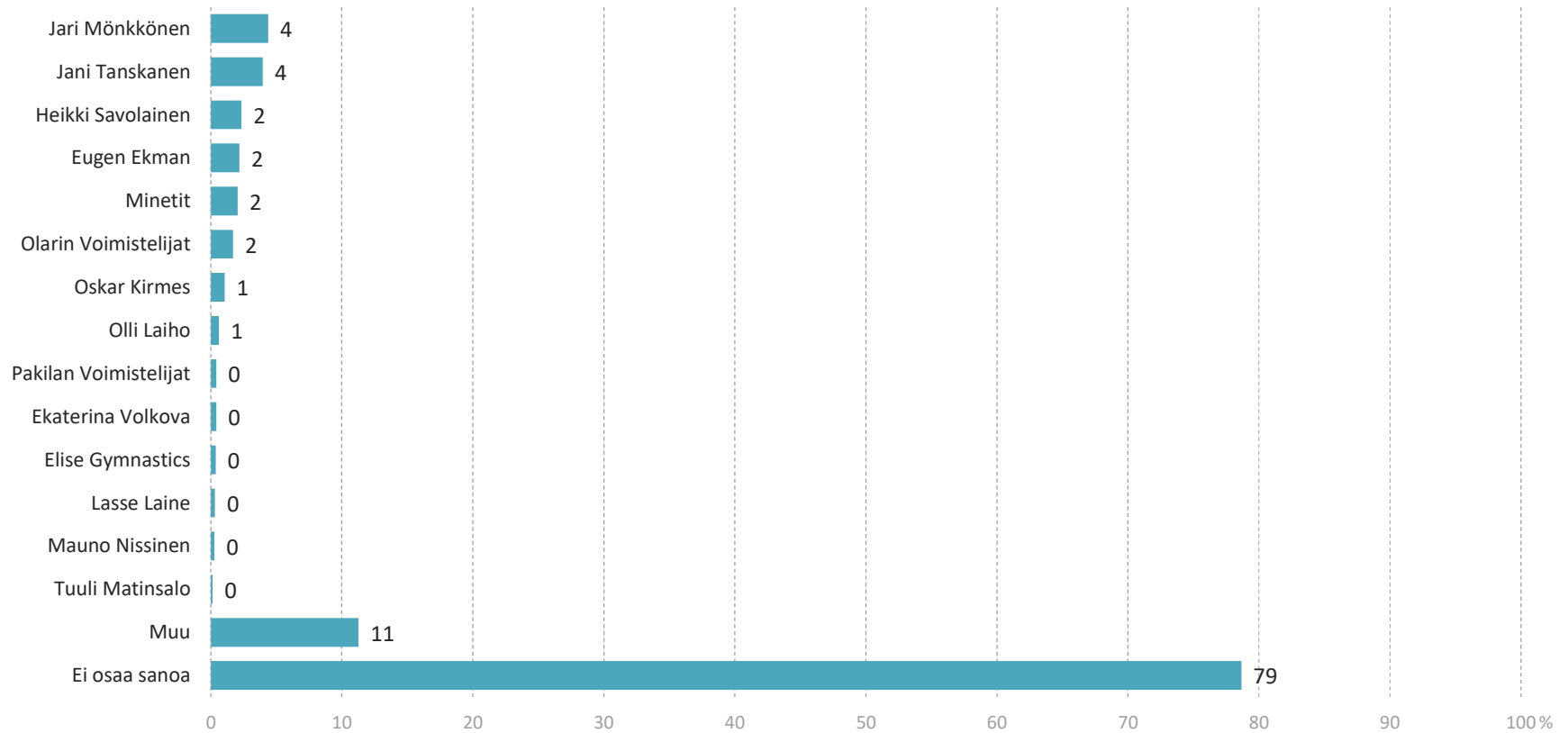
Mitä kaikkea sinulle tulee mieleen voimistelusta?

	SUKUPUOLI			IKÄLUOKKA				
	Kaikki, n=1054	Mies, n=518	Nainen, n=523	15-24 vuotta, n=126	25-34 vuotta, n=182	35-49 vuotta, n=240	50-64 vuotta, n=254	65-79 vuotta, n=252
Notkeus, kehon hallinta, ketteryys, taito	24	20	28	40	29	26	20	12
Telinekohtaiset lajit (esim. permato, renkaat, hevonen...)	17	18	16	19	17	15	16	19
Telinevoimistelu	15	12	17	12	16	12	16	16
Vaativuus, kurinalaisuus, kova harjoittelu, urheilijoiden kova kunto	12	8	16	23	13	12	8	7
Koululiikunta, koululiikunnan muistot, tamburiini	10	10	11	4	7	12	9	18
Hyödyllisyys harrastuksena, hyvää liikuntaa, kuntoa kasvattava, kehittävä laji	10	9	12	7	11	5	11	16
Liian kovaa harjoittelua, "räkkiä", syömishäiriöitä, ulkonäkökeskeisyyttä	9	6	12	14	8	13	10	1
Naisvoimistelu, naiset, tytöt, naisten/tyttöjen laji	8	5	12	4	5	9	12	7
Voima, lihaskunto, lihakset	8	9	7	12	14	10	5	2
Voimistelu/jumppa/ liikunta /sisäliikunta /urheilu	8	8	7	3	11	6	8	9
Olympialaiset, arvokisat, kilpailut, menestyneet urheilijat	7	6	8	8	9	7	7	7
Esteettisyys, mukava katsella, näyttävä, hienot asut, musiikki	6	4	9	13	9	6	6	2
Nuoruus, nuorten laji, nuoret urheilijat	6	4	9	2	5	9	8	5
Monipuolinen, monipuolista liikuntaa	5	4	6	2	8	4	5	5
Rytminen(kilpa)voimistelu	4	3	6	2	2	3	7	6
Joukkuevoimistelu	4	3	6	3	3	4	6	3
Yhdessä tekeminen, seuratyö, vapaahoiset, liitto, tapahtumat	3	3	3	6	3	3	2	2
Oma tai lähiomaisen harrastus enemmän kuin kotijumppa tasolla	2	1	3	2	2	1	2	3
Hieno laji, upea laji	2	2	2	3	0	2	1	3
Ei minun lajini / en tykkää katsoa	2	2	1	0	1	3	2	3
Ryhmäliikunta	2	1	3	0	2	2	3	2
Sopii kaikille / kaikenikäisille,	2	1	2	0	1	0	2	4
Tanssi, tanssillinen, koreografiat	1	1	2	2	4	0	1	0
Kallis harrastus	1	0	1	1	1	1	1	0
Aerobic	0	0	0	0	1	0	0	0
Joku muu	8	7	8	10	5	7	8	7

n=kaikki vastaajat

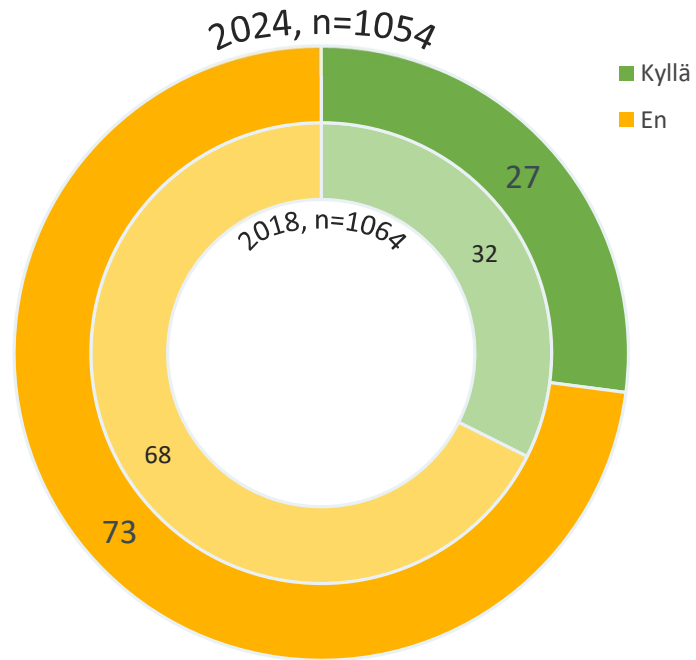
Voimistelijoiden, seurojen ja tapahtumien tunnettuus

Keitä suomalaisia kilpavoimistelijoita tai voimistelujoukkueita muistat nimeltä?



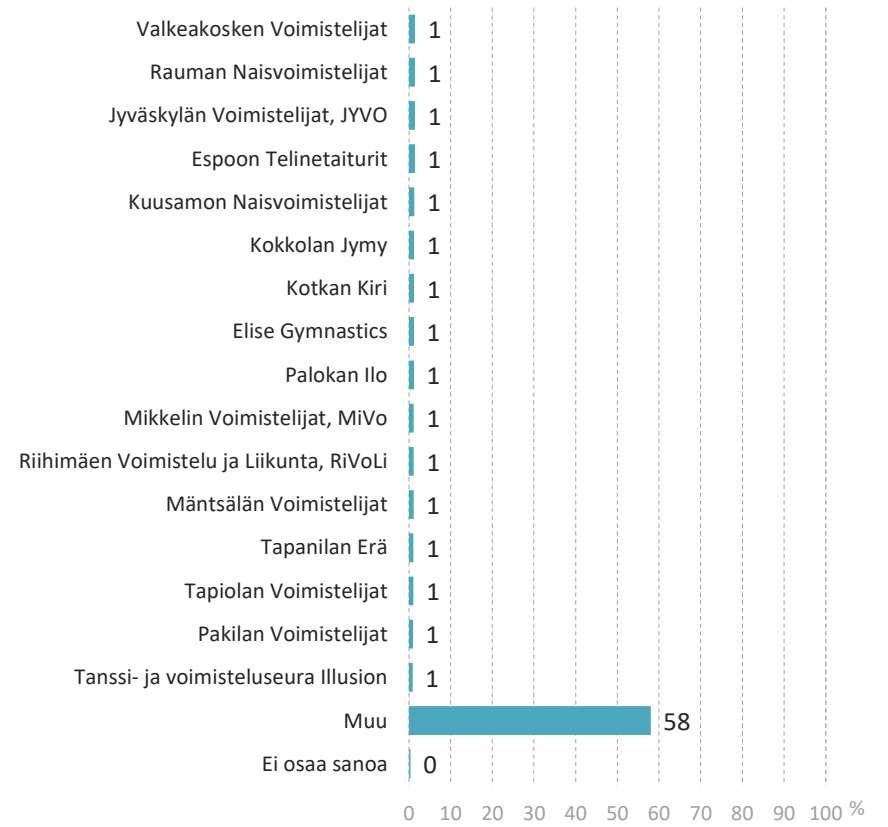
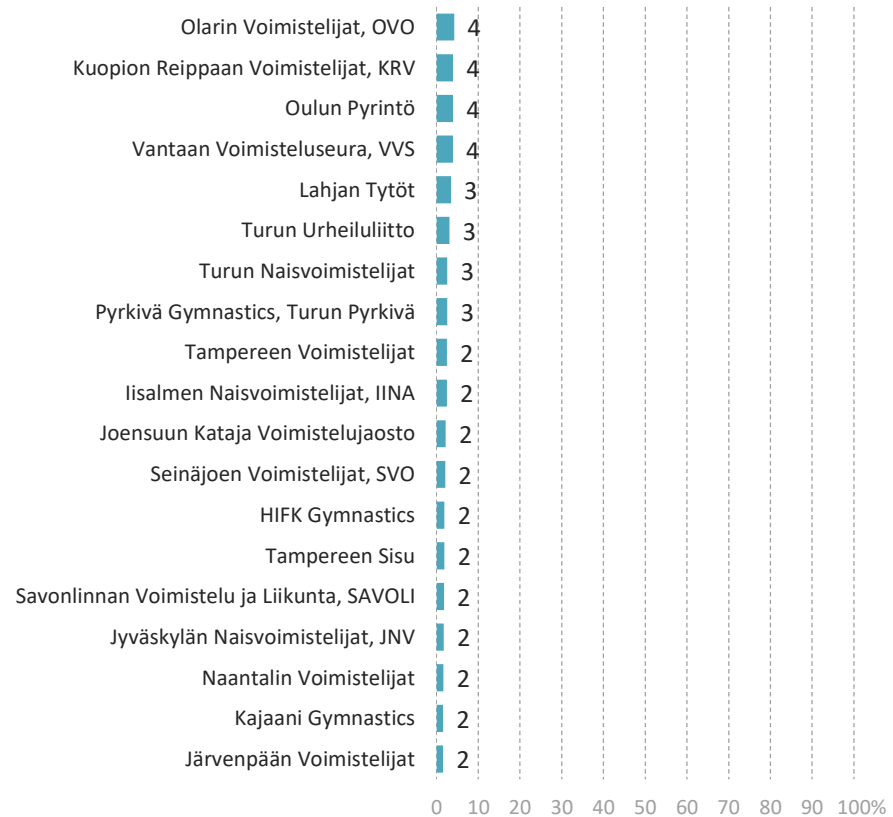
Kaikki vastaajat, n=1054

Osaatko nimetä kotipaikkakuntasi tai lähiseutusi voimisteluseuroja?



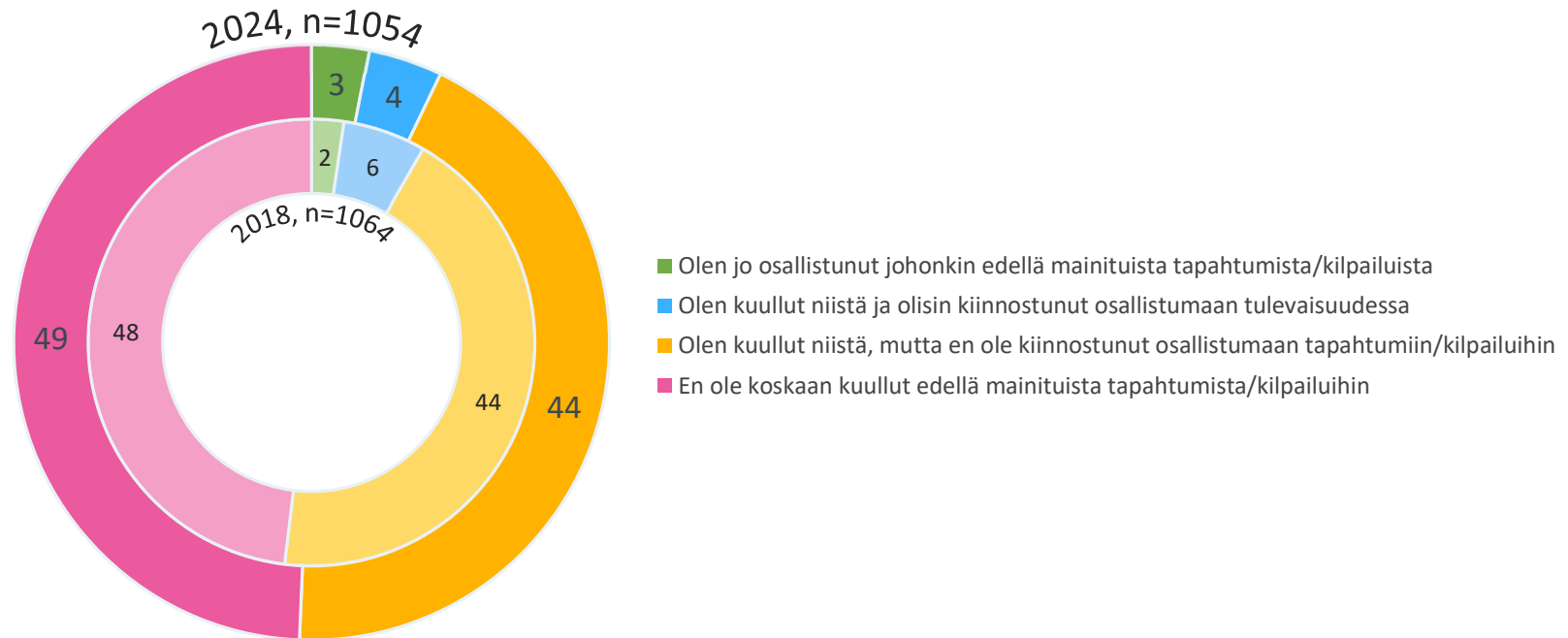
n=kaikki vastaajat

Kotipaikkakunnan tai lähiseudun voimisteluseuroja



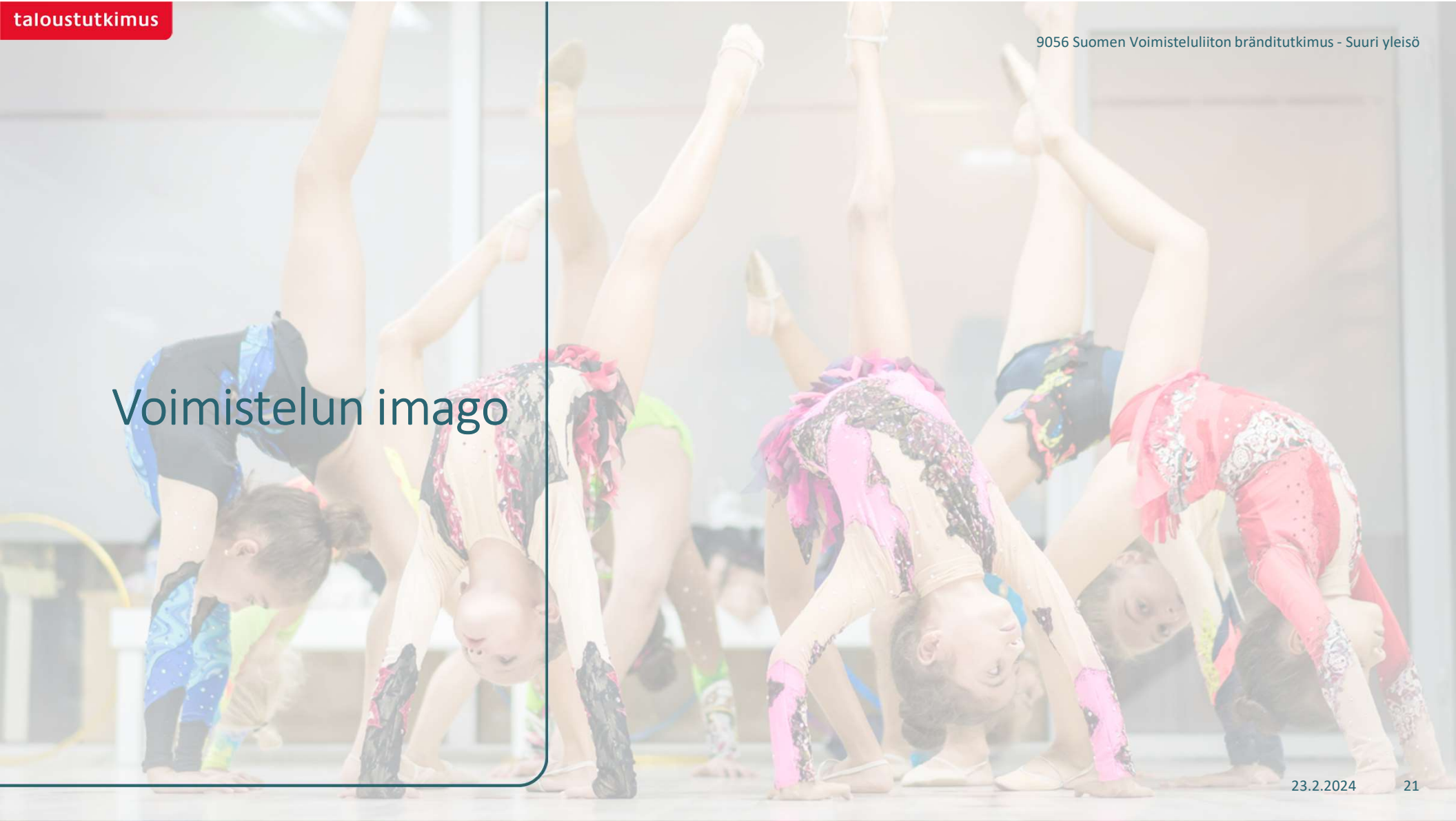
Osasi nimetä kotipaikkakunnan tai lähiseudun voimisteluseuroja, n=286

Voimistelussa järjestetään kansallisia ja kansainvälisiä kilpailuja, näyttöksiä ja suur tapahtumia (mm. Gymnaestrada). Mikä seuraavista kuvaa itseäsi?

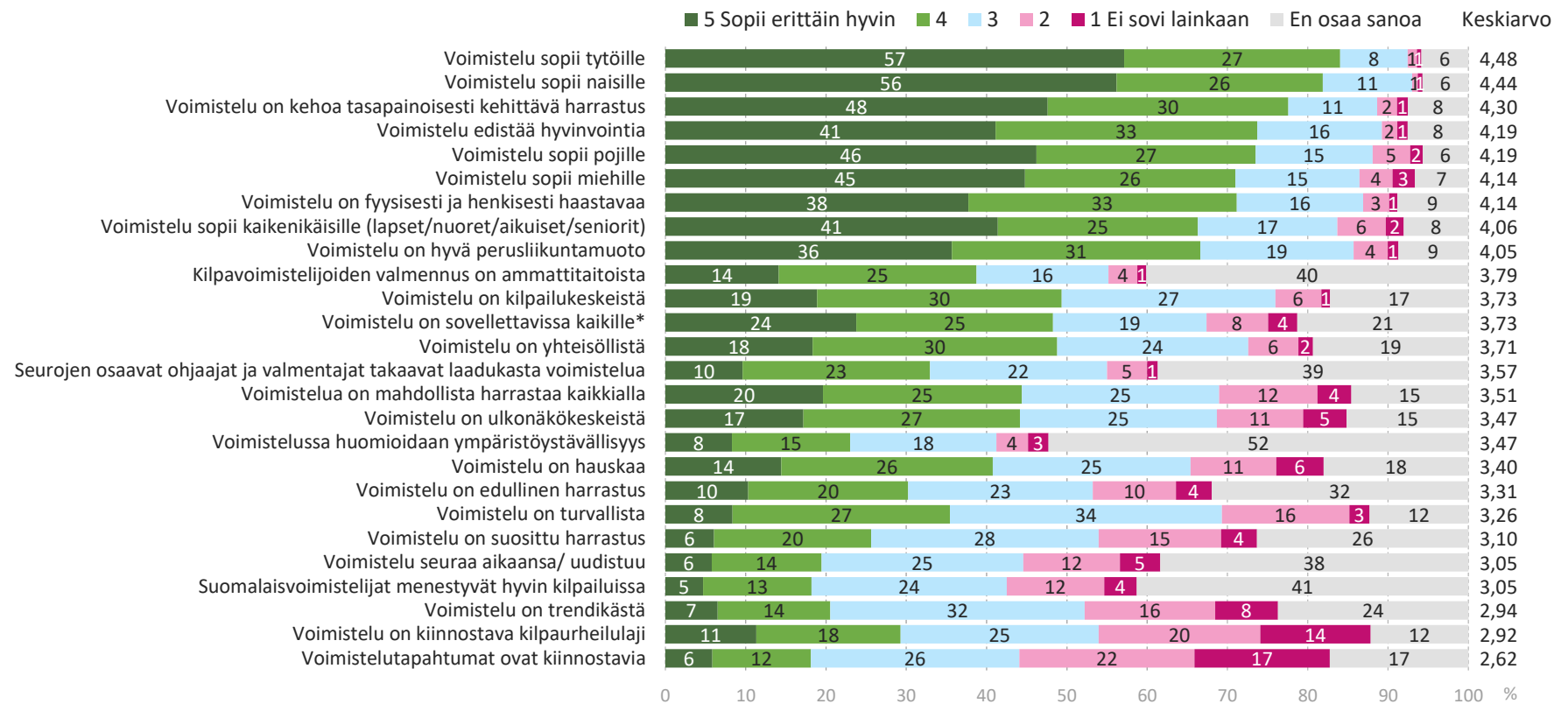


n=kaikki vastaajat

Voimistelun imago



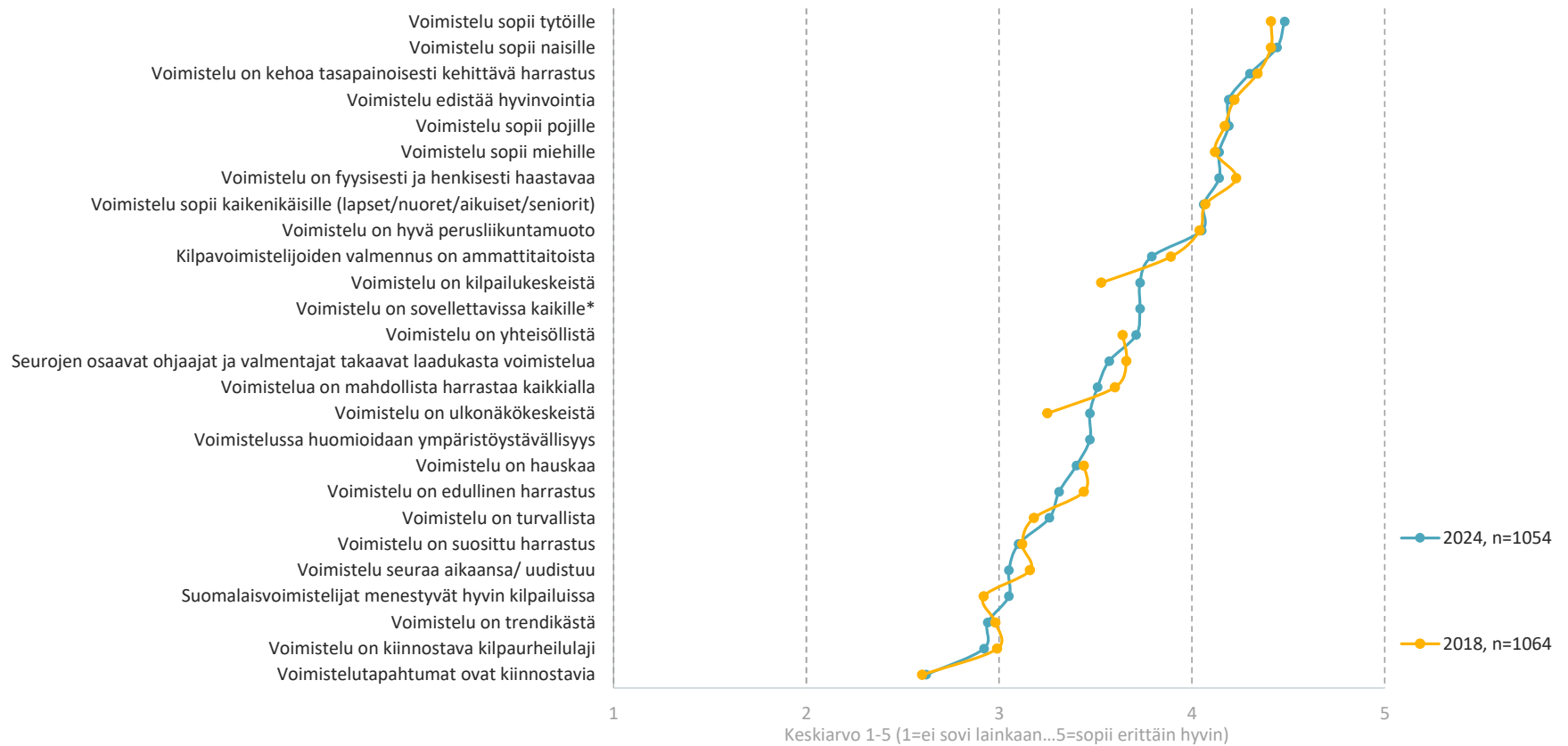
Alla on lueteltu muutamia väittämiä. Ole hyvä ja arvioi, kuinka hyvin kukin väittämä mielestäsi sopii voimisteluun.



Kaikki vastaajat, n=1054

*) esim. henkilöt, joilla on kehitysvamma tai neuropsykiatrinen erityispiirre

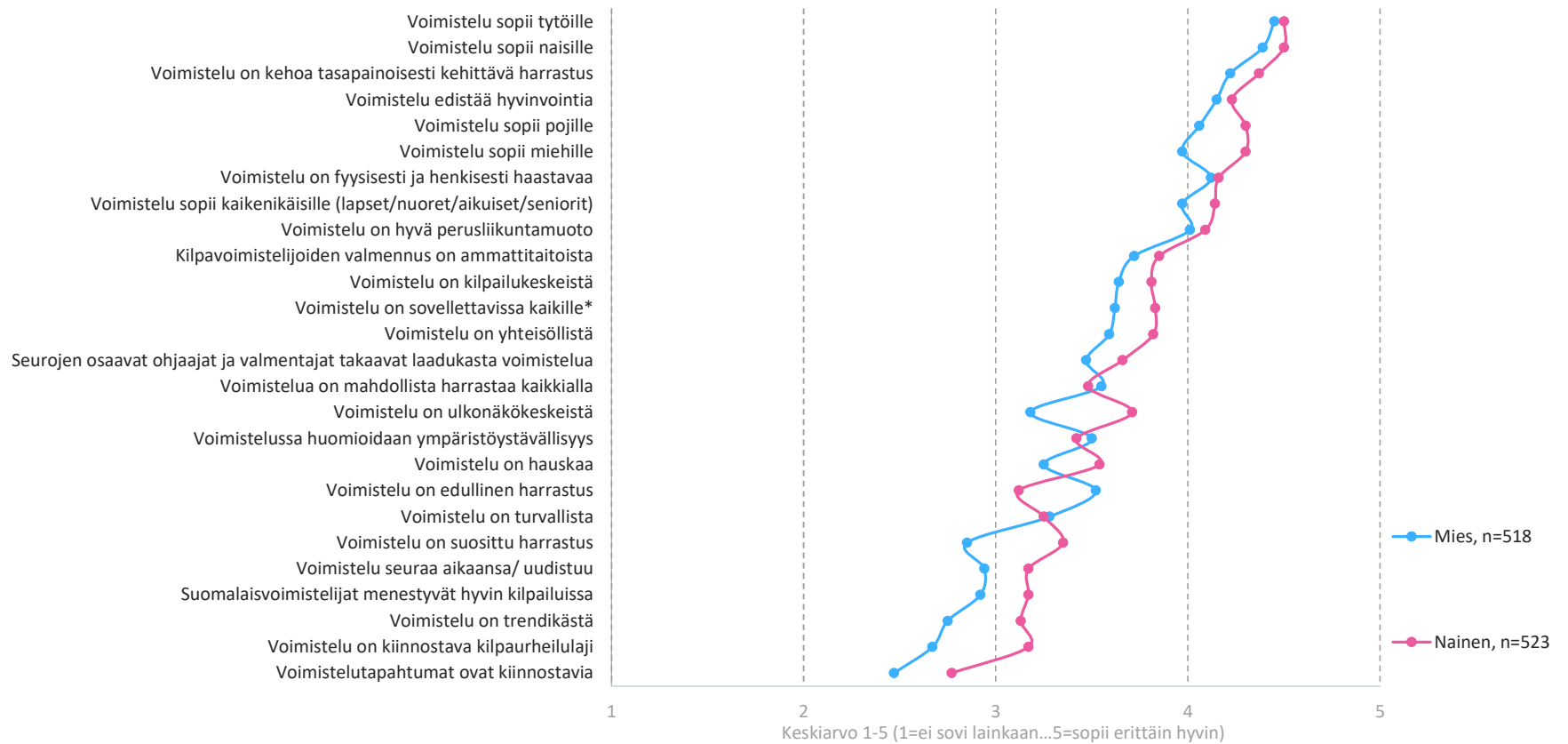
Alla on lueteltu muutamia väittämiä. Ole hyvä ja arvioi, kuinka hyvin kukin väittämä mielestäsi sopii voimisteluun.



n=kaikki vastaajat

*) esim. henkilöt, joilla on kehitysvamma tai neuropsykiatrinen erityispiirre

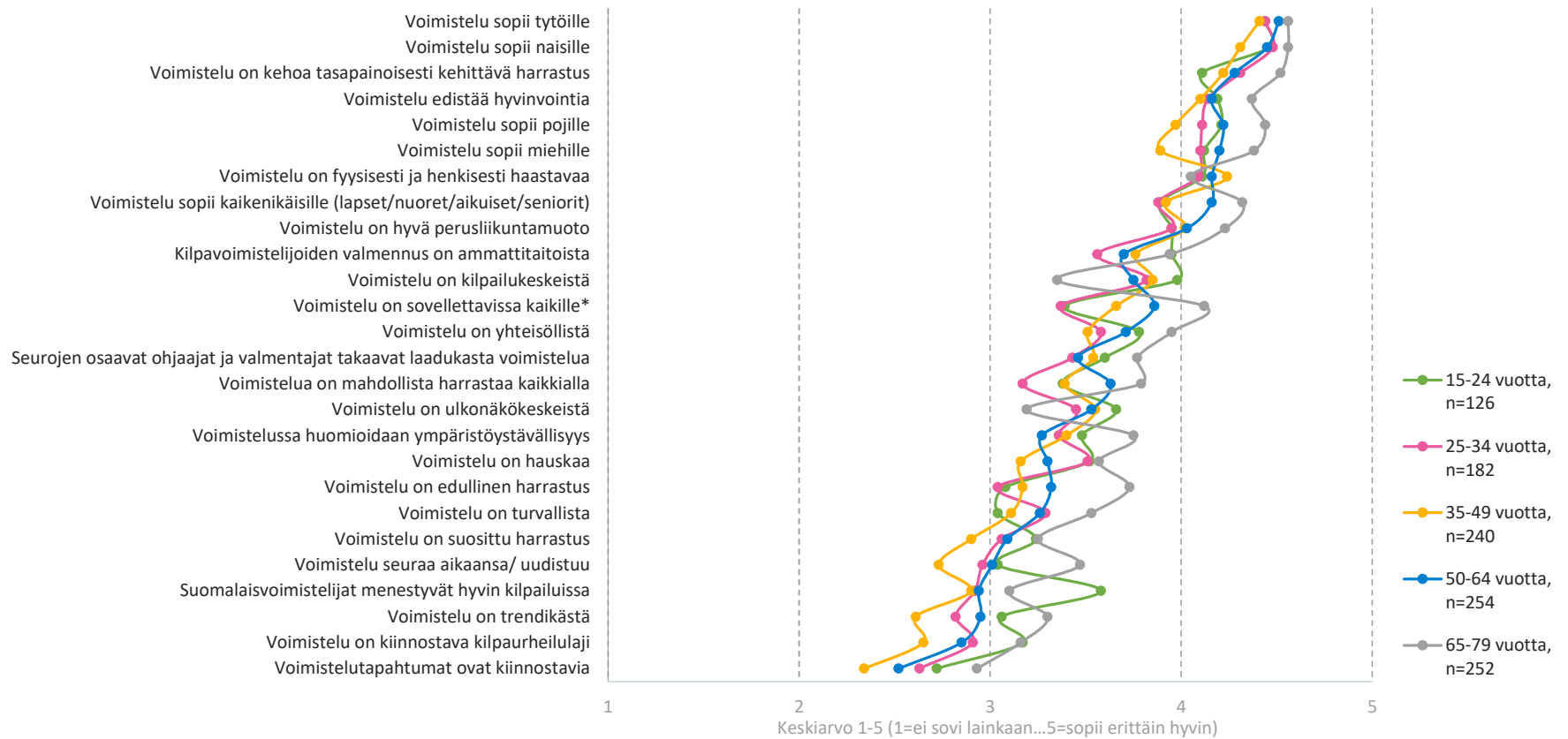
Alla on lueteltu muutamia väittämiä. Ole hyvä ja arvioi, kuinka hyvin kukin väittämä mielestäsi sopii voimisteluun.



n=kaikki vastaajat

*) esim. henkilöt, joilla on kehitysvamma tai neuropsykiatrinen erityispiirre

Alla on lueteltu muutamia väittämiä. Ole hyvä ja arvioi, kuinka hyvin kukin väittämä mielestäsi sopii voimisteluun.



n=kaikki vastaajat

*) esim. henkilöt, joilla on kehitysvamma tai neuropsykiatrinen erityispiirre

Alla on lueteltu muutamia väittämiä. Ole hyvä ja arvioi, kuinka hyvin kukin väittämä mielestäsi sopii voimisteluun.

	SUKUPUOLI			IKÄRYHMÄ					Keskiarvo 1-5 (1=ei sovi lainkaan...5=sopii erittäin hyvin)
	Kaikki, n=1054	Mies, n=518	Nainen, n=523	15-24 vuotta, n=126	25-34 vuotta, n=182	35-49 vuotta, n=240	50-64 vuotta, n=254	65-79 vuotta, n=252	
Voimistelu sopii tytöille	4,48	4,45	4,50	4,44	4,44	4,41	4,51	4,56	4,5 - 5,0
Voimistelu sopii naisille	4,44	4,39	4,50	4,46	4,48	4,31	4,45	4,56	4,0 - 4,5
Voimistelu on kehoa tasapainoisesti kehittävä harrastus	4,30	4,22	4,37	4,11	4,31	4,22	4,28	4,52	3,5 - 4,0
Voimistelu edistää hyvinvointia	4,19	4,15	4,23	4,19	4,14	4,10	4,16	4,37	3,0 - 3,5
Voimistelu sopii pojille	4,19	4,06	4,30	4,21	4,11	3,97	4,22	4,44	3,0 - 3,5
Voimistelu sopii miehille	4,14	3,97	4,30	4,12	4,10	3,89	4,20	4,38	2,5 - 3,0
Voimistelu on fyysisesti ja henkisesti haastavaa	4,14	4,12	4,16	4,11	4,09	4,24	4,16	4,05	2,0 - 2,5
Voimistelu sopii kaikenikäisille (lapset/nuoret/aikuiset/seniorit)	4,06	3,97	4,14	3,89	3,88	3,92	4,16	4,32	1,5 - 2,0
Voimistelu on hyvä perusliikuntamuoto	4,05	4,01	4,09	3,95	3,95	4,02	4,03	4,23	1,5 - 2,0
Kilpavoimistelijoiden valmennus on ammattitaitoista	3,79	3,72	3,85	3,95	3,56	3,76	3,70	3,94	1,0 - 1,5
Voimistelu on kilpailukeskeistä	3,73	3,64	3,81	3,98	3,82	3,85	3,75	3,35	1,0 - 1,5
Voimistelu on sovellettavissa kaikille*	3,73	3,62	3,83	3,39	3,37	3,66	3,86	4,12	1,0 - 1,5
Voimistelu on yhteisöllistä	3,71	3,59	3,82	3,78	3,58	3,51	3,71	3,95	1,0 - 1,5
Seurojen osaavat ohjaajat ja valmentajat takaavat laadukasta voimistelua	3,57	3,47	3,66	3,60	3,43	3,54	3,46	3,77	1,0 - 1,5
Voimistelua on mahdollista harrastaa kaikkialla	3,51	3,55	3,48	3,38	3,17	3,39	3,63	3,79	1,0 - 1,5
Voimistelu on ulkonäkökeskeistä	3,47	3,18	3,71	3,66	3,45	3,55	3,53	3,19	1,0 - 1,5
Voimistelussa huomioidaan ympäristöystävällisyys	3,47	3,50	3,42	3,48	3,36	3,40	3,27	3,75	1,0 - 1,5
Voimistelu on hauskaa	3,40	3,25	3,54	3,52	3,51	3,16	3,30	3,57	1,0 - 1,5
Voimistelu on edullinen harrastus	3,31	3,52	3,12	3,08	3,04	3,17	3,32	3,73	1,0 - 1,5
Voimistelu on turvallista	3,26	3,28	3,25	3,04	3,29	3,11	3,26	3,53	1,0 - 1,5
Voimistelu on suosittu harrastus	3,10	2,85	3,35	3,24	3,06	2,90	3,09	3,25	1,0 - 1,5
Voimistelu seuraa aikaansa/ uudistuu	3,05	2,94	3,17	3,04	2,96	2,73	3,01	3,47	1,0 - 1,5
Suomalaisvoimistelijat menestyvät hyvin kilpailuissa	3,05	2,92	3,17	3,58	2,92	2,90	2,94	3,10	1,0 - 1,5
Voimistelu on trendikästä	2,94	2,75	3,13	3,06	2,82	2,61	2,95	3,30	1,0 - 1,5
Voimistelu on kiinnostava kilpaurheilulaji	2,92	2,67	3,17	3,17	2,91	2,65	2,85	3,16	1,0 - 1,5
Voimistelutapahtumat ovat kiinnostavia	2,62	2,47	2,77	2,72	2,63	2,34	2,52	2,93	1,0 - 1,5

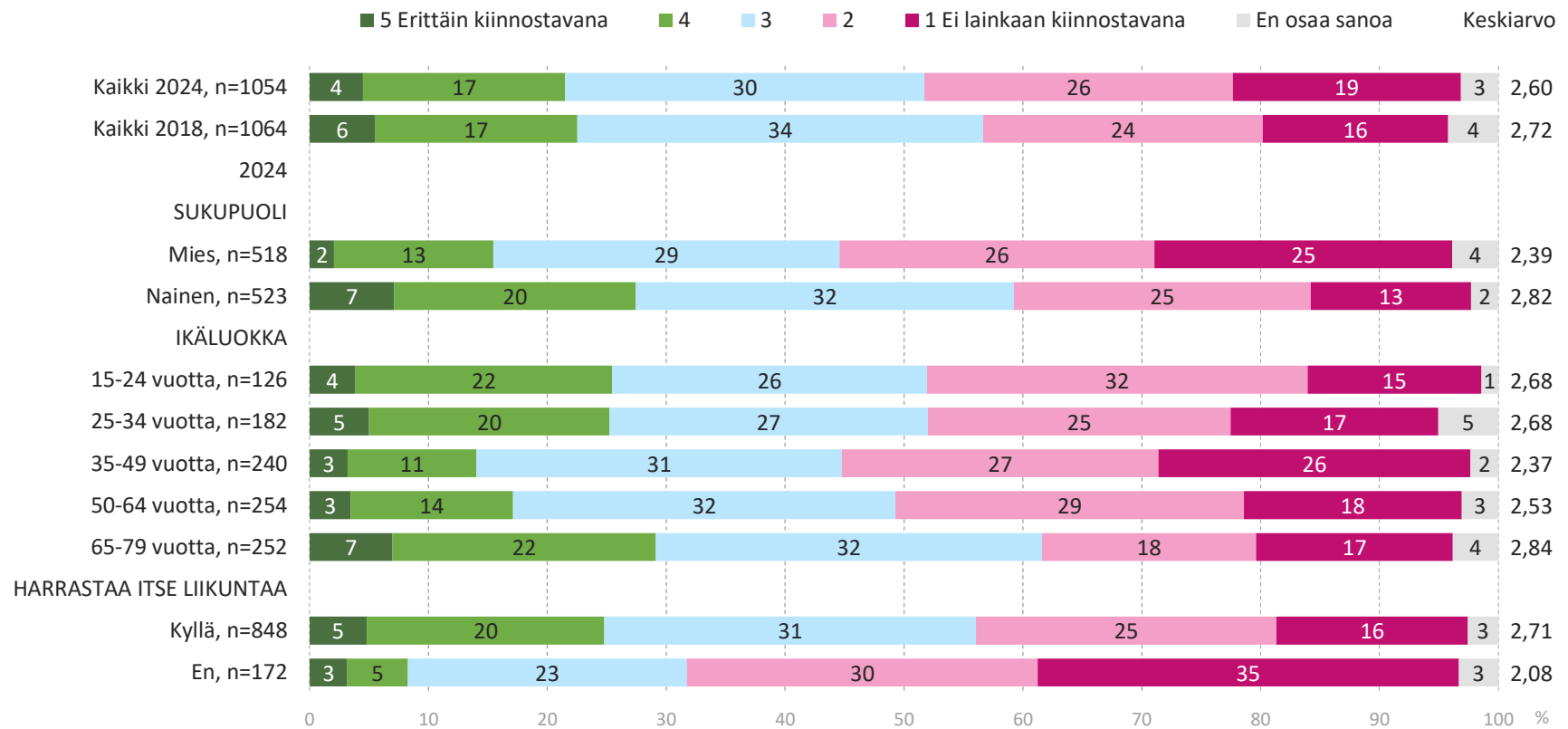
n=kaikki vastaajat

*) esim. henkilöt, joilla on kehitysvamma tai neuropsykiatrinen erityispiirre

Voimistelun kiinnostavuus

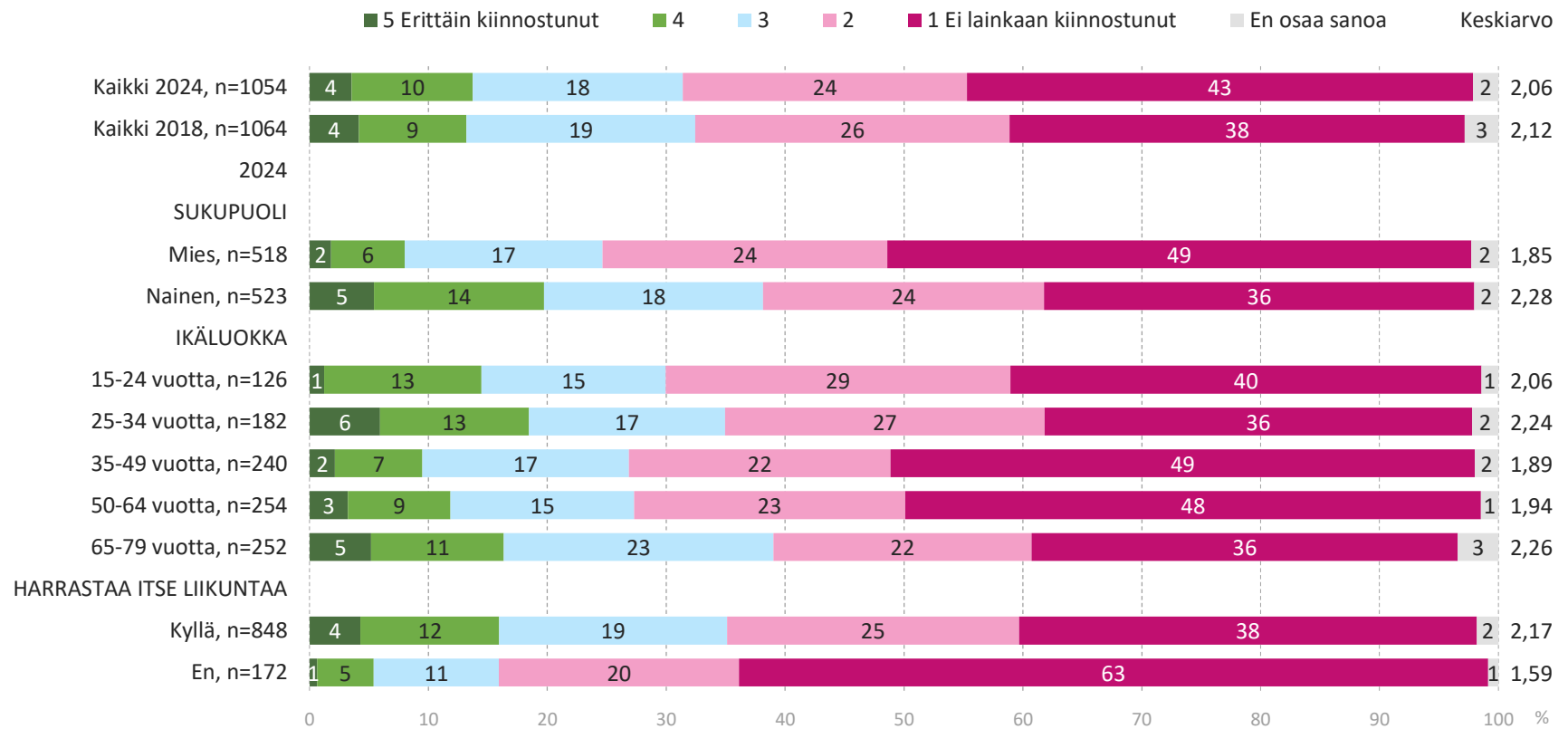


Kuinka kiinnostavana pidät voimistelua?



n=kaikki vastaajat

Kuinka kiinnostunut olet itse voimistelusta harrastuksena?



n=kaikki vastaajat

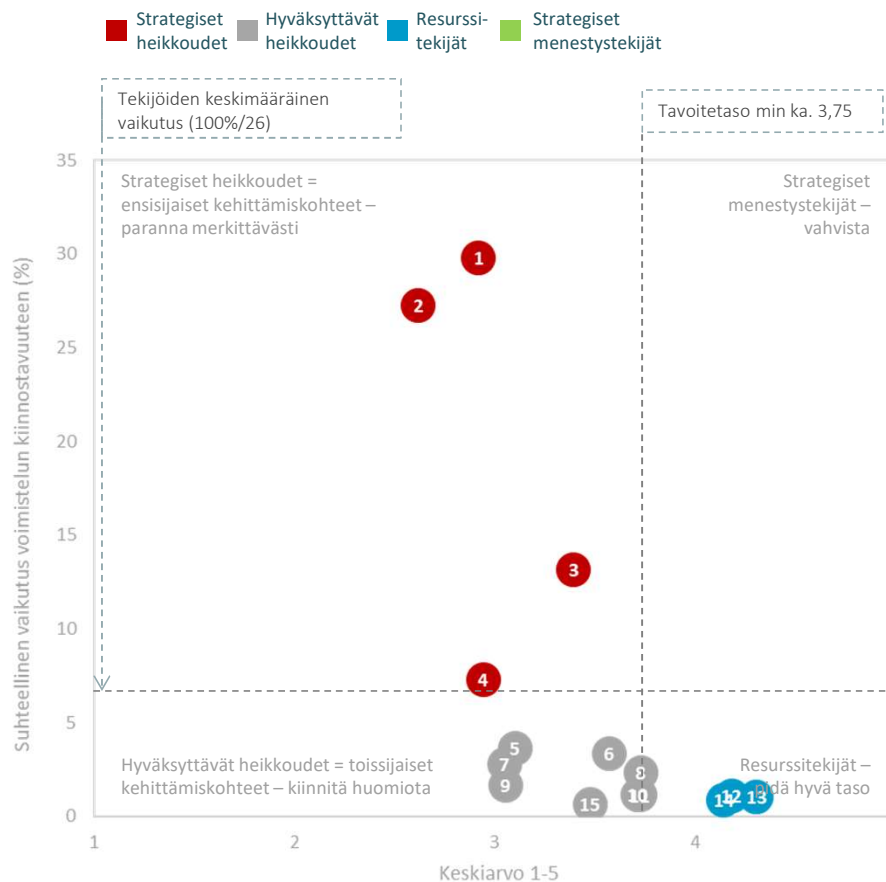
Vahvuudet ja kehittämiskohteet



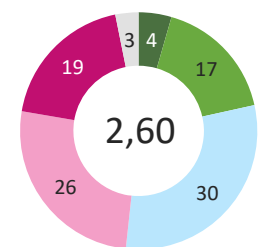
Vahvuus/heikkous portfolio: Voimistelun kiinnostavuus

Suhteellinen vaikutus voimistelun kiinnostavuuteen (merkitys k a s v a a)

- 1 **2,92** Voimistelu on kiinnostava kilpaurheilulaji
- 2 **2,62** Voimistelutapahtumat ovat kiinnostavia
- 3 **3,40** Voimistelu on hauskaa
- 4 **2,95** Voimistelu on trendikästä
- 5 **3,10** Voimistelu on suosittu harrastus
- 6 **3,57** Seurojen osaavat ohjaajat ja valmentajat takaavat laadukasta voimistelua
- 7 **3,05** Suomalaisvoimistelijat menestyvät hyvin kilpailuissa
- 8 **3,73** Voimistelu on sovellettavissa kaikille (esim. henkilöt, joilla on kehitysvamma tai neuropsykiatrinen erityispiirre)
- 9 **3,05** Voimistelu seuraa aikaansa/ uudistuu
- 10 **3,71** Voimistelu on yhteisöllistä
- 11 **3,73** Voimistelu on kilpailukeskeistä
- 12 **4,18** Voimistelu sopii pojille
- 13 **4,31** Voimistelu on kehoa tasapainoisesti kehittävä harrastus
- 14 **4,15** Voimistelu sopii miehille
- 15 **3,48** Voimistelu on ulkonäkökeskeistä



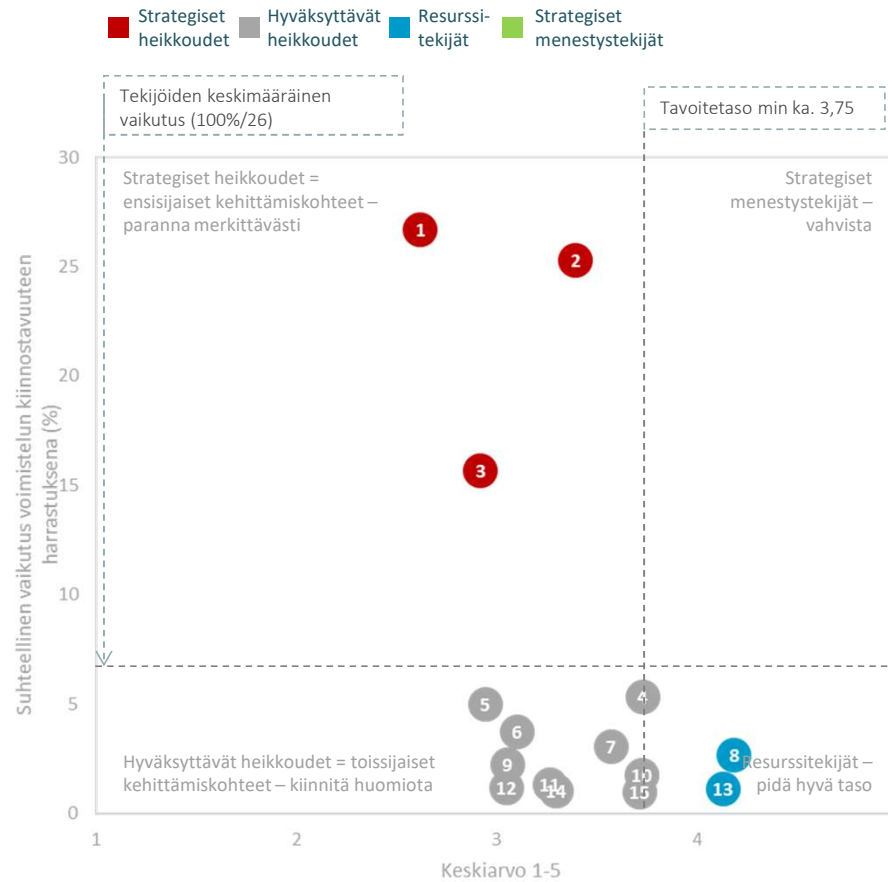
Kuinka kiinnostavana pidät voimistelua?



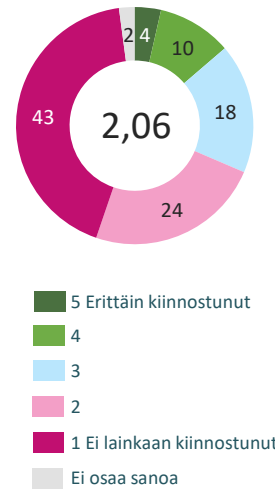
- 5 Erittäin kiinnostavana
- 4
- 3
- 2
- 1 Ei lainkaan kiinnostavana
- Ei osaa sanoa

Vahvuus/kehittämiskohde portfolio: Voimistelun kiinnostavuus harrastuksena

- Suhteellinen vaikutus voimistelun kiinnostavuuteen harrastuksena (merkitys k a s v a a)
- 1 **2,62** Voimistelutapahtumat ovat kiinnostavia
 - 2 **3,40** Voimistelu on hauskaa
 - 3 **2,92** Voimistelu on kiinnostava kilpaurheilulaji
 - 4 **3,73** Voimistelu on sovellettavissa kaikille (esim. henkilöt, joilla on kehitysvamma tai neuropsykiatrinen erityispiirre)
 - 5 **2,95** Voimistelu on trendikästä
 - 6 **3,10** Voimistelu on suosittu harrastus
 - 7 **3,57** Seurojen osaavat ohjaajat ja valmentajat takaavat laadukasta voimistelua
 - 8 **4,19** Voimistelu edistää hyvinvointia
 - 9 **3,05** Voimistelu seuraa aikaansa/ uudistuu
 - 10 **3,73** Voimistelu on kilpailukeskeistä
 - 11 **3,27** Voimistelu on turvallista
 - 12 **3,05** Suomalaisvoimistelijat menestyvät hyvin kilpailuissa
 - 13 **4,13** Voimistelu on fyysisesti ja henkisesti haastavaa
 - 14 **3,30** Voimistelu on edullinen harrastus
 - 15 **3,71** Voimistelu on yhteisöllistä



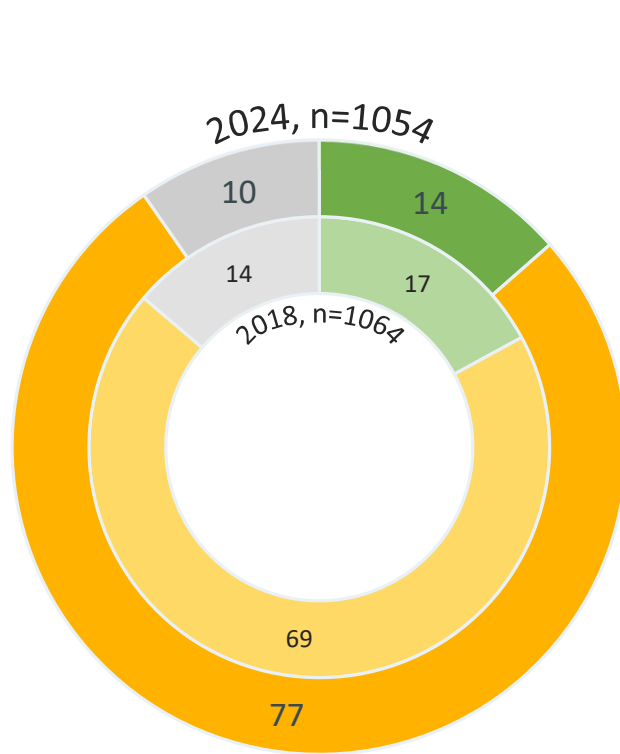
Kuinka kiinnostunut olet itse voimistelusta harrastuksena?



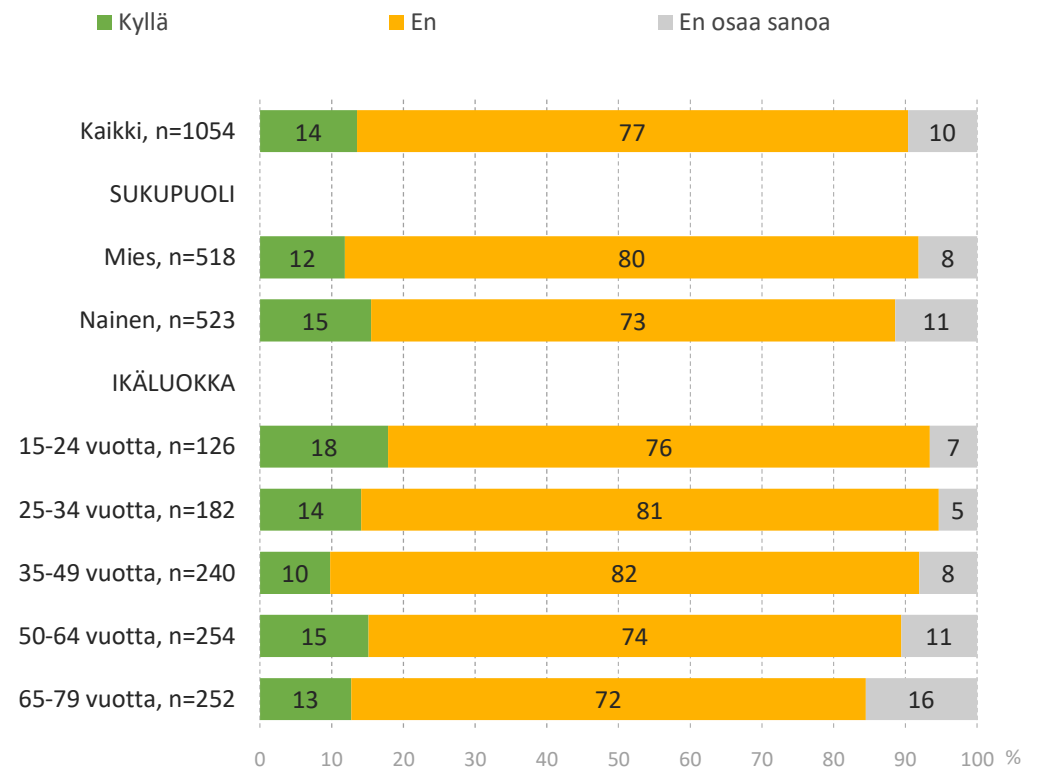
Viestintä ja sen huomaaminen



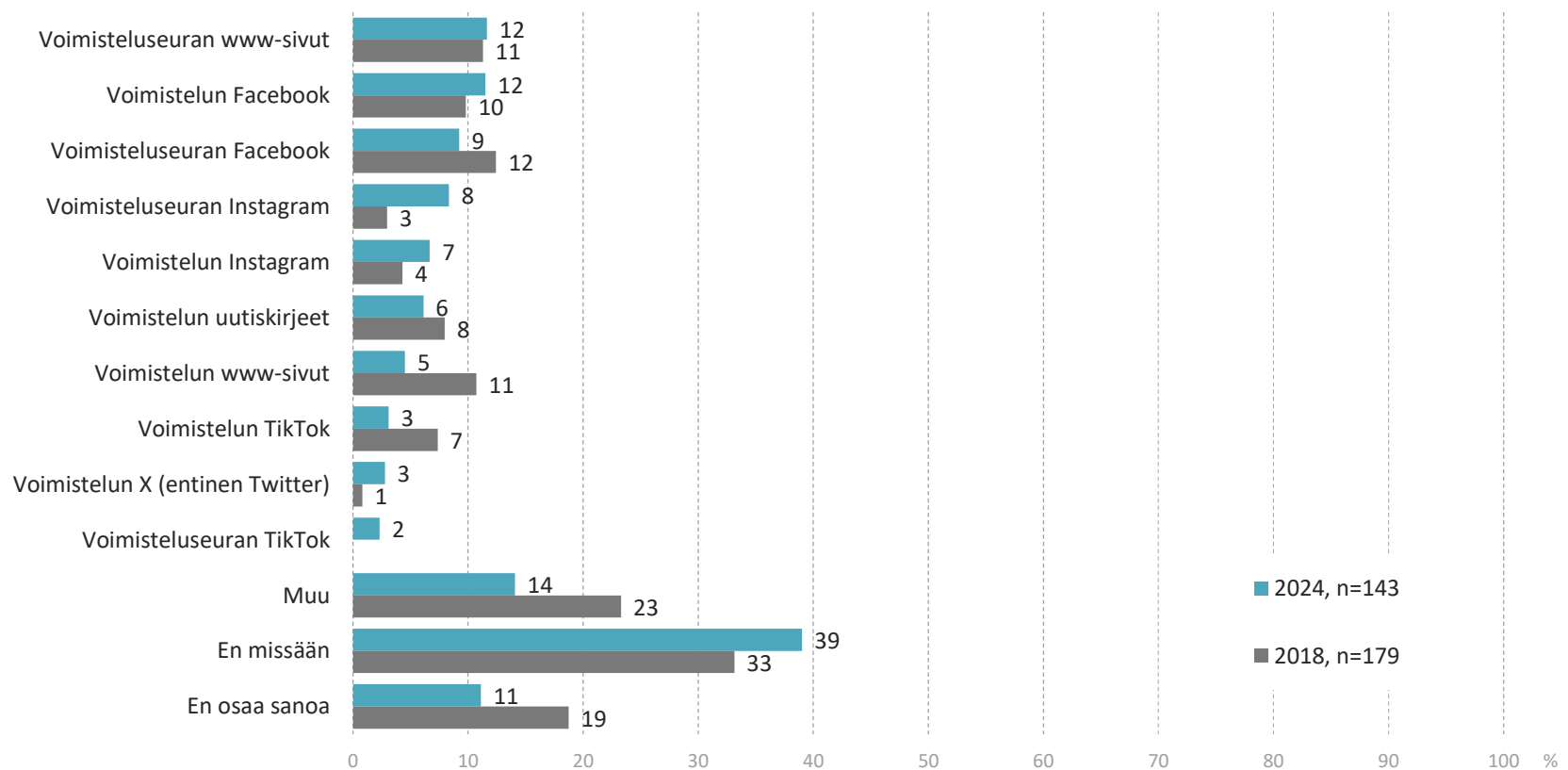
Oletko huomannut voimisteluun liittyvää viestintää, mainontaa tai muuta keskustelua viimeisten kuuden kuukauden aikana?



n=kaikki vastaajat

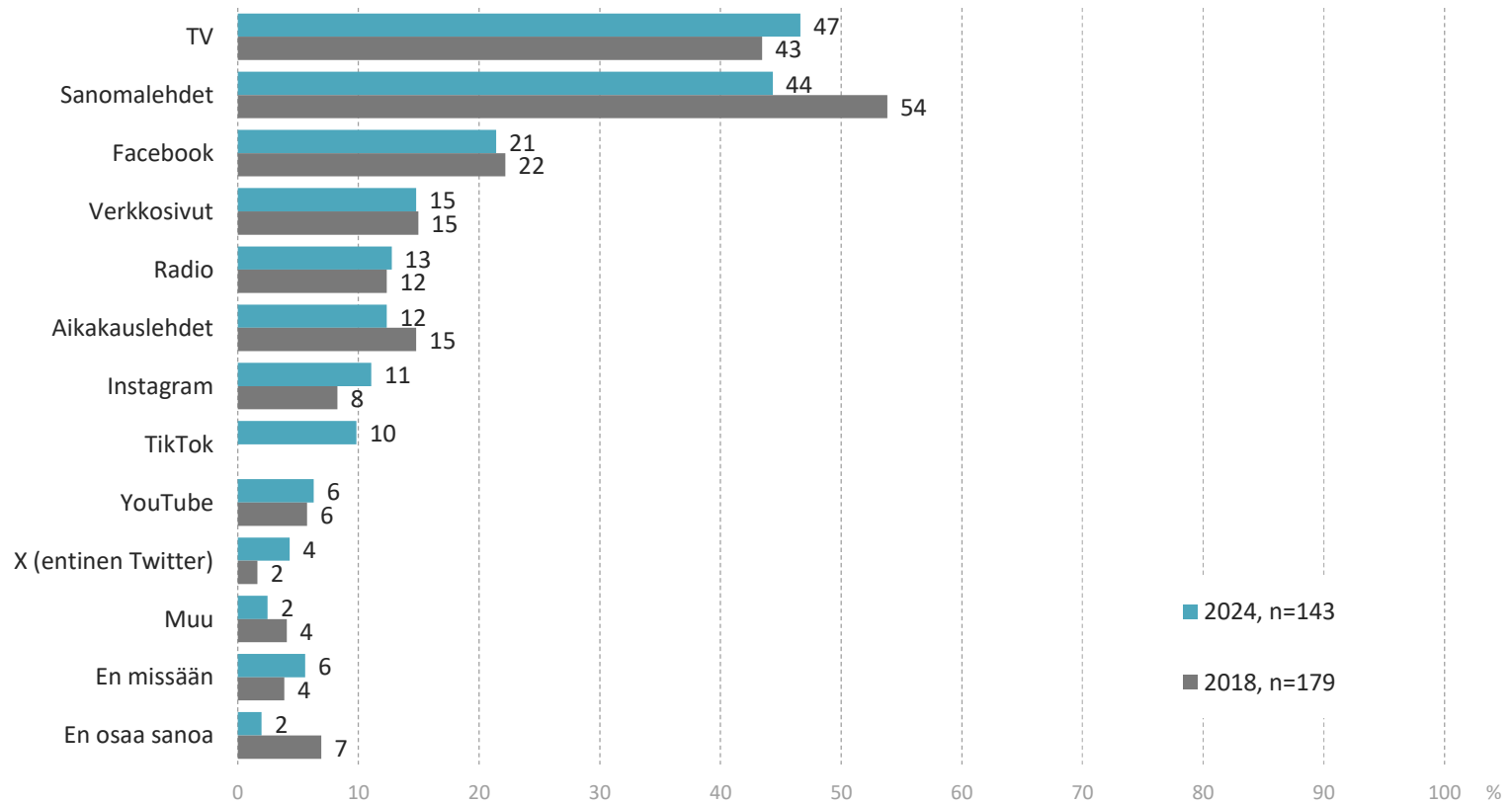


Missä Suomen Voimisteluliiton omilla kanavilla olet huomannut viestintää tai mainontaa?



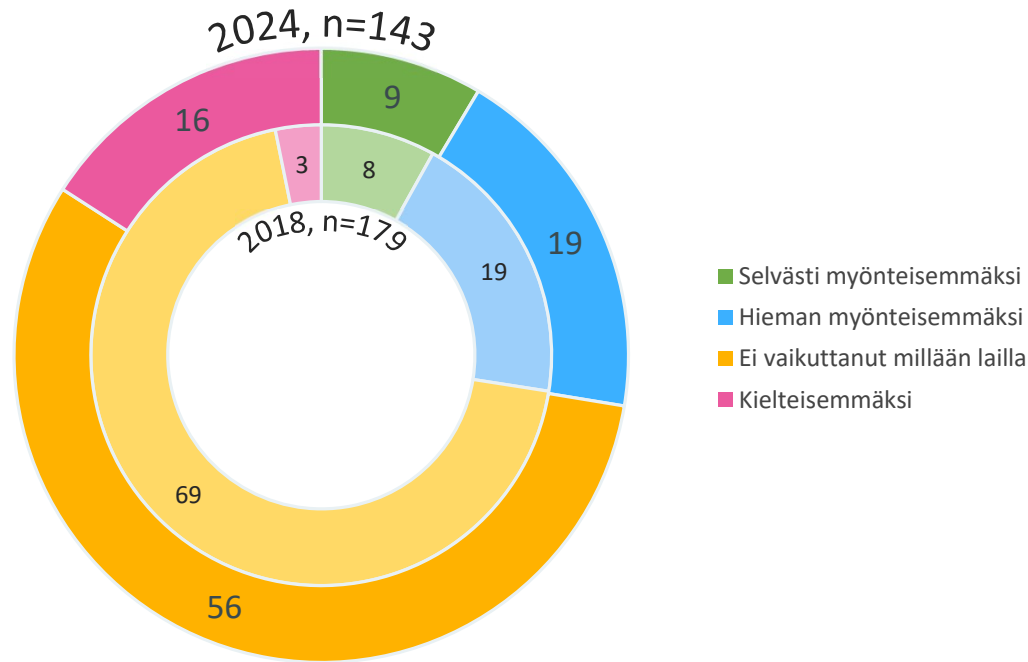
n=on huomannut viestintää / mainontaa / muuta keskustelua

Missä muissa kanavissa olet huomannut voimisteluun liittyvää viestintää, mainontaa tai muuta keskustelua?



n=on huomannut viestintää / mainontaa / muuta keskustelua

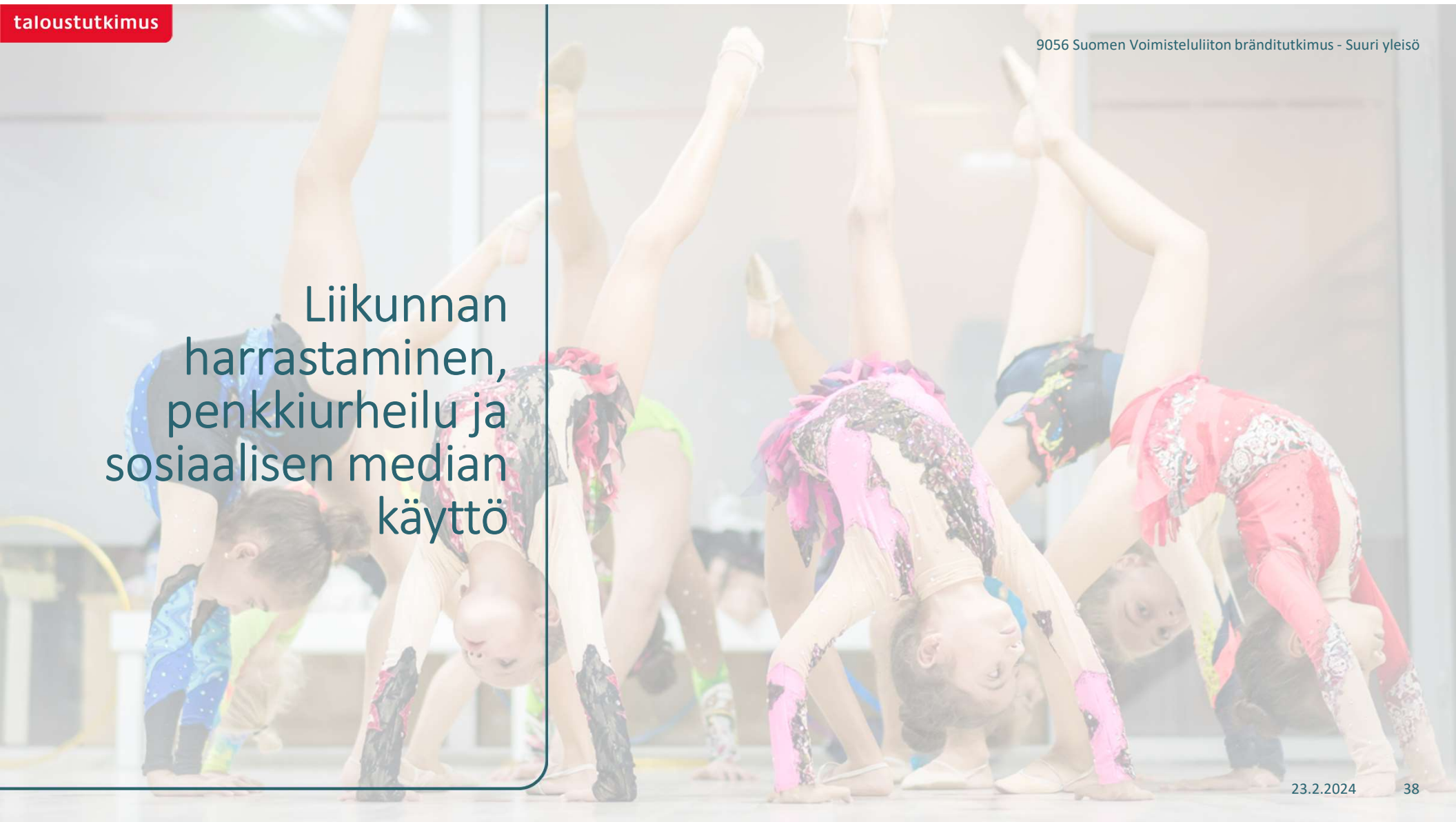
Miten tämä näkemäsi viestintä tai mainonta muutti mielikuvaasi voimistelusta?



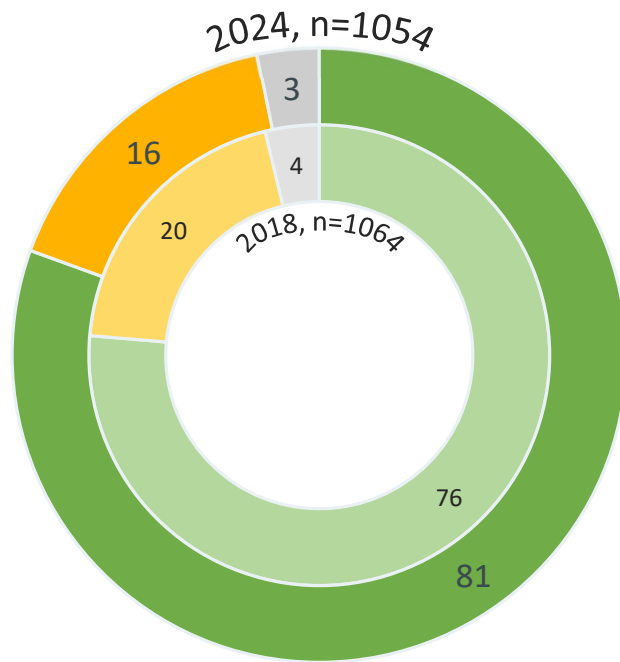
Viestinnän nettovaikutus on +12, kun se vuonna 2018 oli +24.

n=on huomannut viestintää / mainontaa / muuta keskustelua

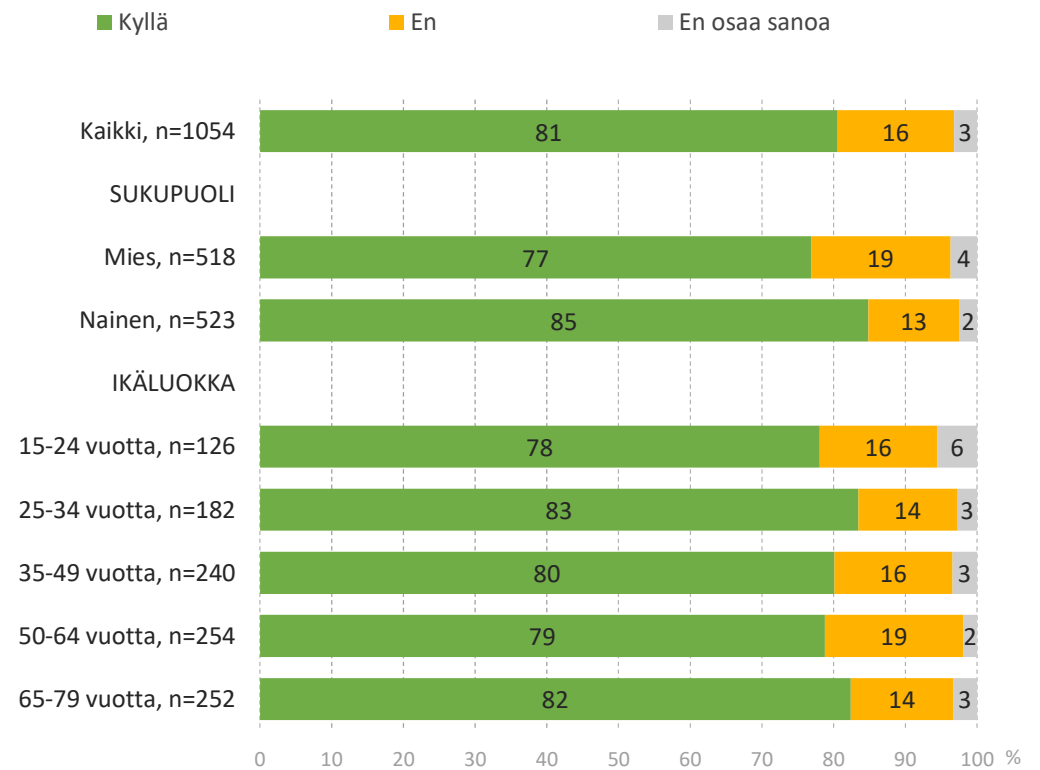
Liikunnan
harrastaminen,
penkkiurheilu ja
sosiaalisen median
käyttö



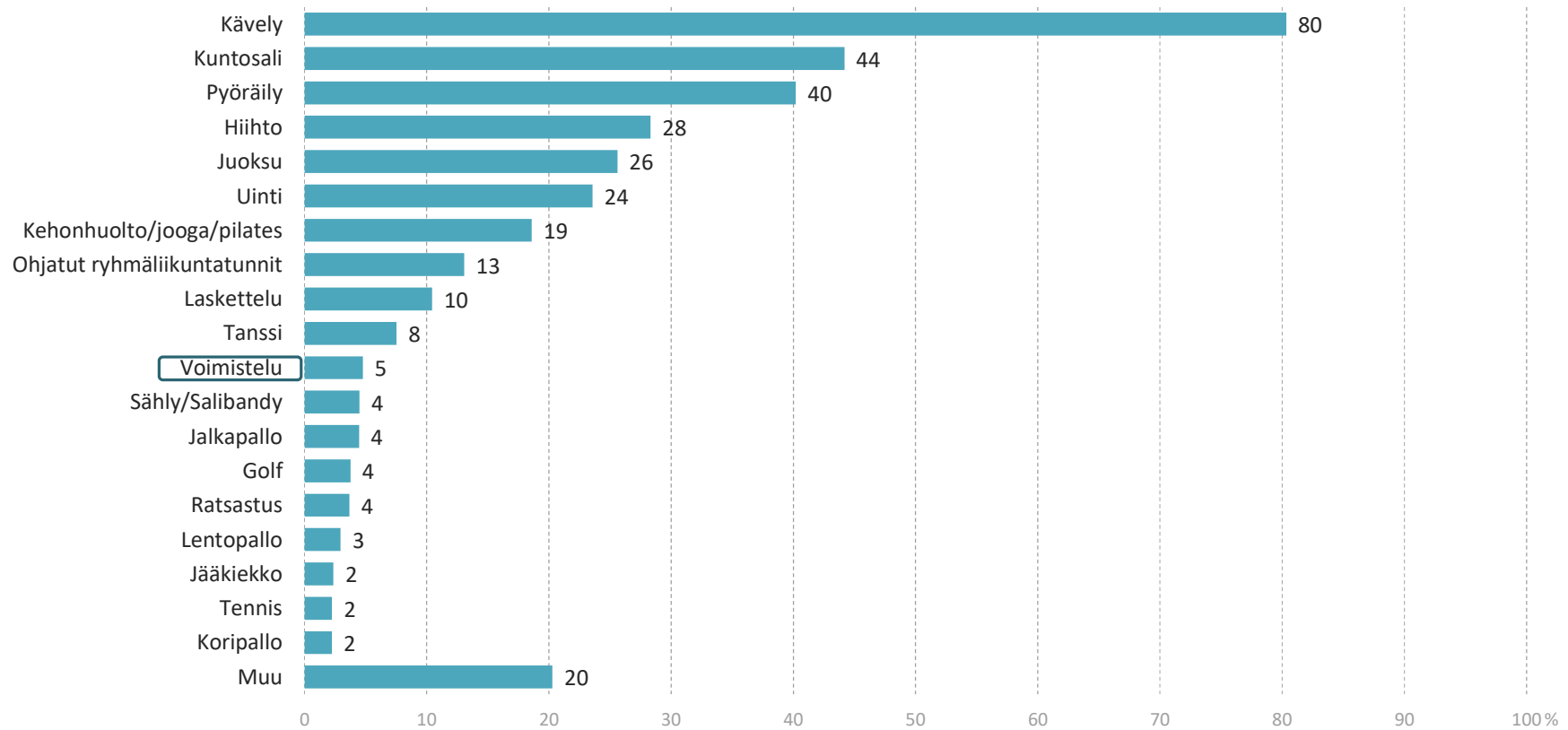
Harrastatko itse liikuntaa?



n=kaikki vastaajat

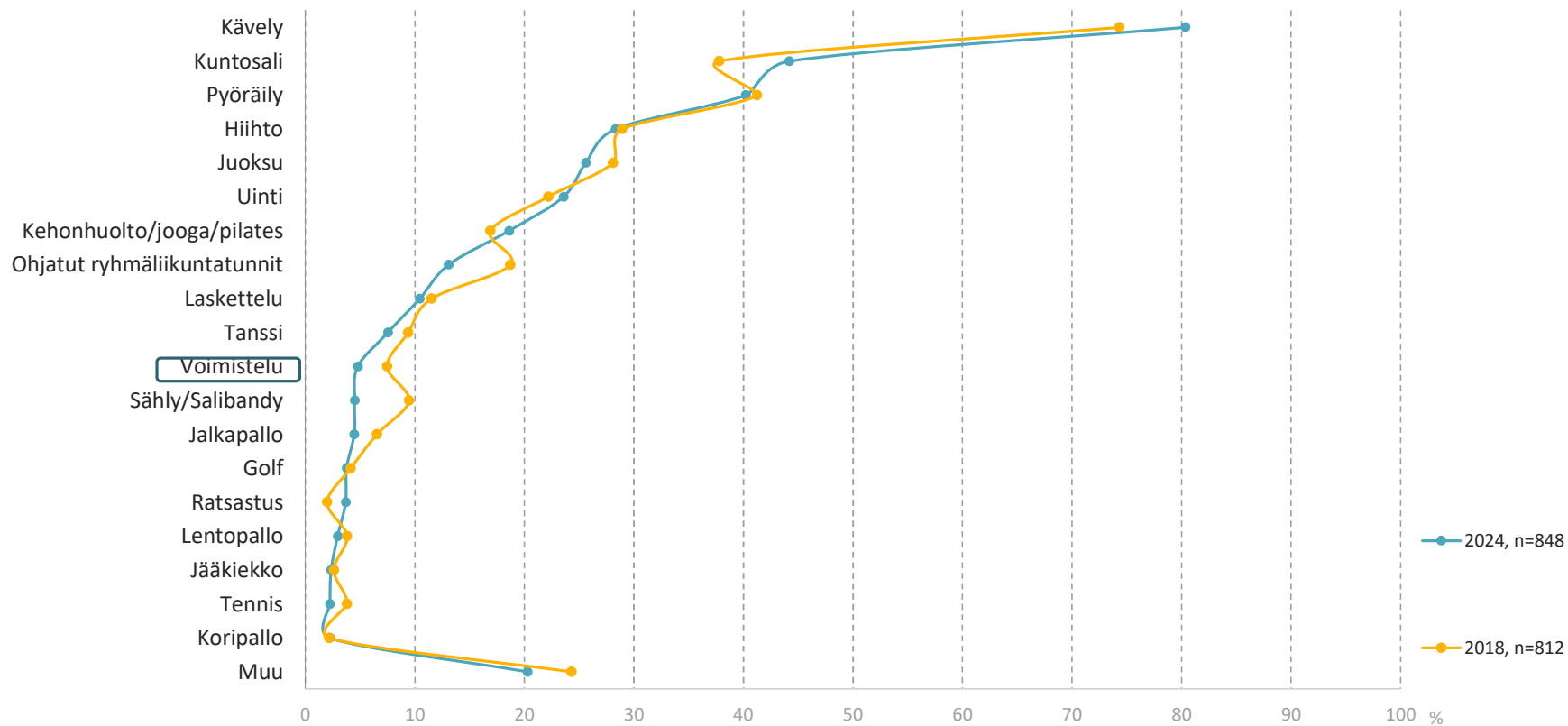


Mitä liikuntalajeja harrastat?



Harrastaa liikuntaa, n=848

Mitä liikuntalajeja harrastat?



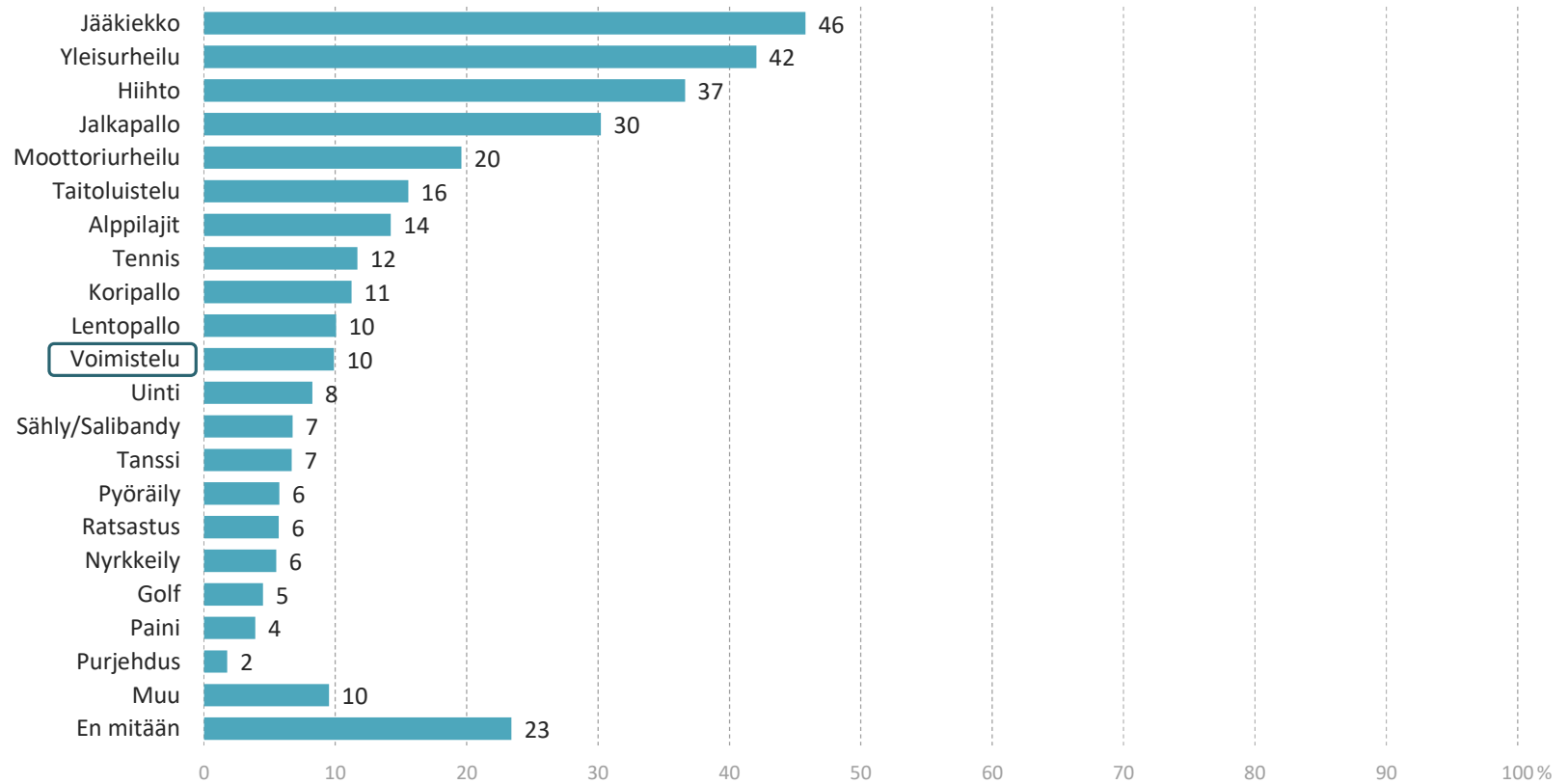
n=harrastaa liikuntaa

Mitä liikuntalajeja harrastat?

	SUKUPUOLI			IKÄLUOKKA				
	Kaikki, n=848	Mies, n=399	Nainen, n=441	15-24 vuotta, n=98	25-34 vuotta, n=151	35-49 vuotta, n=192	50-64 vuotta, n=200	65-79 vuotta, n=207
Kävely	80	71	89	68	76	75	87	89
Kuntosali	44	48	40	56	55	42	38	38
Pyöräily	40	44	37	42	44	38	40	39
Hiihto	28	27	30	19	26	29	33	30
Juoksu	26	28	24	48	46	31	11	6
Uinti	24	20	27	16	18	24	30	25
Kehonhuolto/jooga/pilates	19	9	27	24	24	22	17	10
Ohjatut ryhmäliikuntatunnit	13	4	21	8	14	14	11	17
Laskettelu	10	8	13	18	14	15	5	4
Tanssi	8	3	12	10	10	6	5	8
Voimistelu	5	2	7	2	4	1	6	11
Sähly/Salibandy	4	7	2	6	9	5	3	1
Jalkapallo	4	7	2	6	10	5	3	-
Golf	4	6	2	5	3	3	4	4
Ratsastus	4	1	6	6	4	4	4	1
Lentopallo	3	5	1	5	3	2	4	2
Jääkiekko	2	3	2	2	5	4	0	0
Tennis	2	2	2	2	4	4	0	1
Koripallo	2	4	1	3	4	3	1	1
Muu	20	22	19	12	24	26	22	15

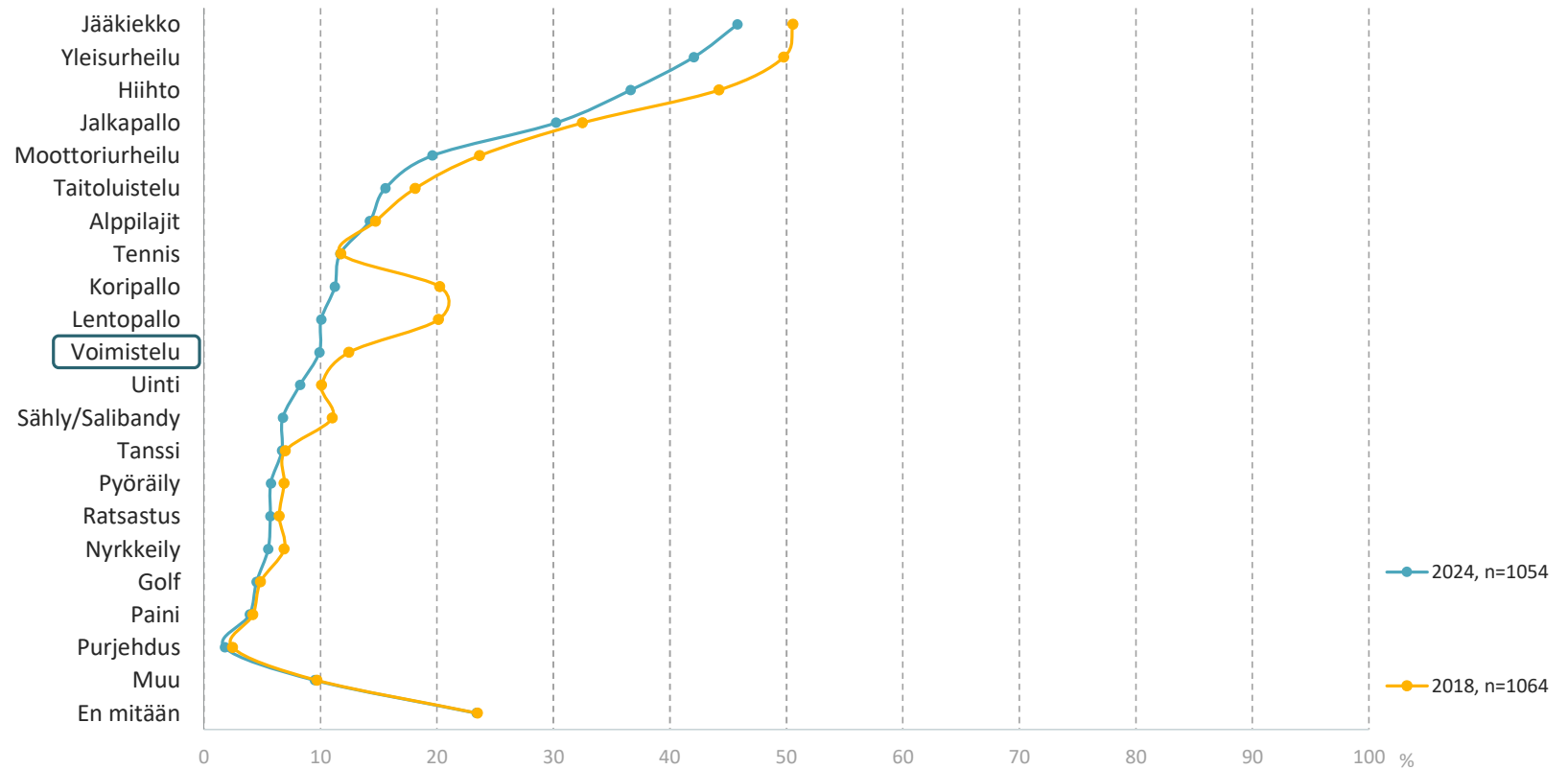
n=harrastaa liikuntaa

Mitä urheilu-/liikuntalajeja seuraat penkkiurheilijana?



Kaikki vastaajat, n=1054

Mitä urheilu-/liikuntalajeja seuraat penkkiurheilijana?



n=kaikki vastaajat

Mitä urheilu-/liikuntalajeja seuraat penkkiurheilijana?

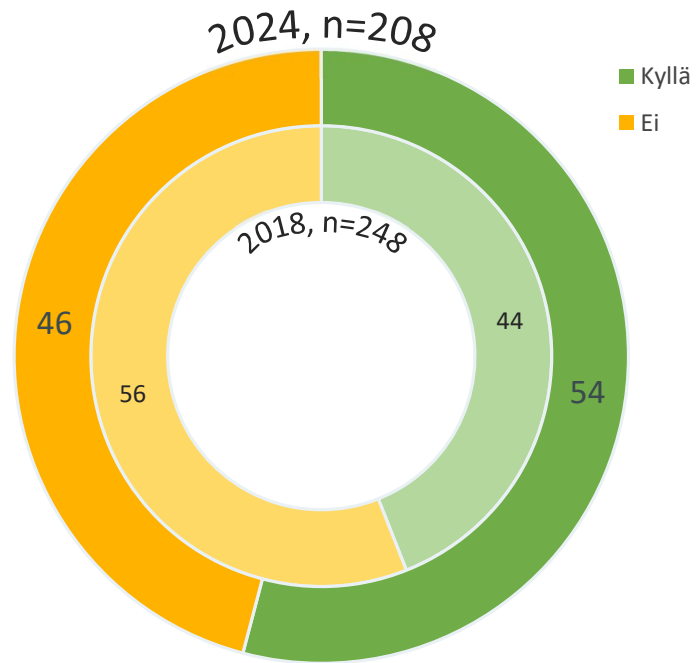
	SUKUPUOLI			IKÄLUOKKA					HARRASTAA ITSE LIIKUNTAA	
	Kaikki, n=1054	Mies, n=518	Nainen, n=523	15-24 vuotta, n=126	25-34 vuotta, n=182	35-49 vuotta, n=240	50-64 vuotta, n=254	65-79 vuotta, n=252	Kyllä, n=848	En, n=172
Jääkiekko	46	48	44	40	49	46	47	46	49	33
Yleisurheilu	42	41	44	22	32	37	48	61	45	30
Hiihto	37	35	39	20	26	28	41	59	40	27
Jalkapallo	30	41	19	30	26	30	31	33	33	19
Moottoriurheilu	20	29	10	13	16	17	25	24	20	20
Taitoluistelu	16	8	23	6	9	8	17	33	17	11
Alppilajit	14	15	13	8	14	10	16	21	15	10
Tennis	12	14	10	3	11	9	14	18	13	7
Koripallo	11	15	7	2	10	15	10	16	12	7
Lentopallo	10	14	7	2	9	8	11	17	11	9
Voimistelu	10	8	12	6	5	7	10	19	12	4
Uinti	8	7	9	6	6	5	8	15	8	7
Sähly/Salibandy	7	9	4	11	7	7	6	5	7	5
Tanssi	7	3	11	4	1	4	6	16	7	6
Pyöräily	6	9	3	3	6	6	6	7	6	5
Ratsastus	6	2	9	6	6	5	7	4	6	4
Nyrkkeily	6	10	2	5	5	6	5	6	6	4
Golf	5	6	3	1	4	3	6	8	5	1
Paini	4	6	2	1	2	4	5	6	4	3
Purjehdus	2	2	1	1	2	1	1	4	2	3
Muu	10	12	7	9	12	11	10	6	10	5
En mitään	23	21	25	29	28	28	20	15	21	34

n=kaikki vastaajat

Lapset ja voimistelu

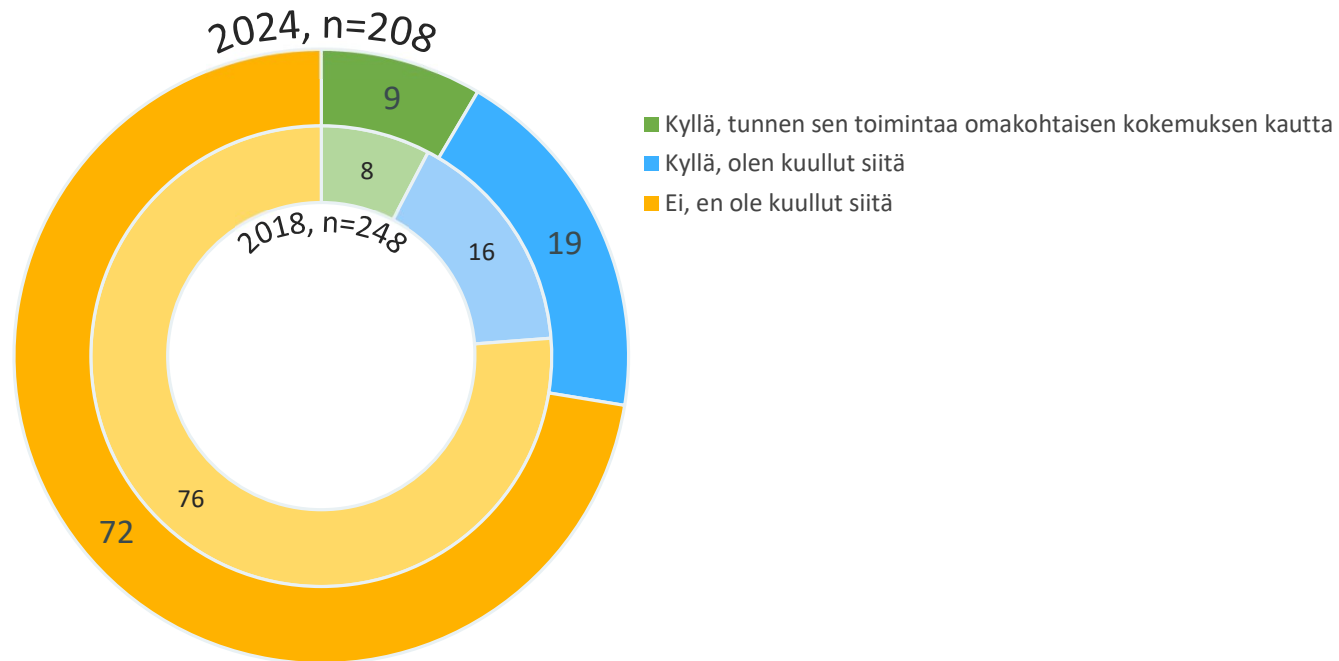


Onko sinulla lapsi, joka osallistuu ohjattuun tai muuten valvottuun liikuntaharrastukseen?



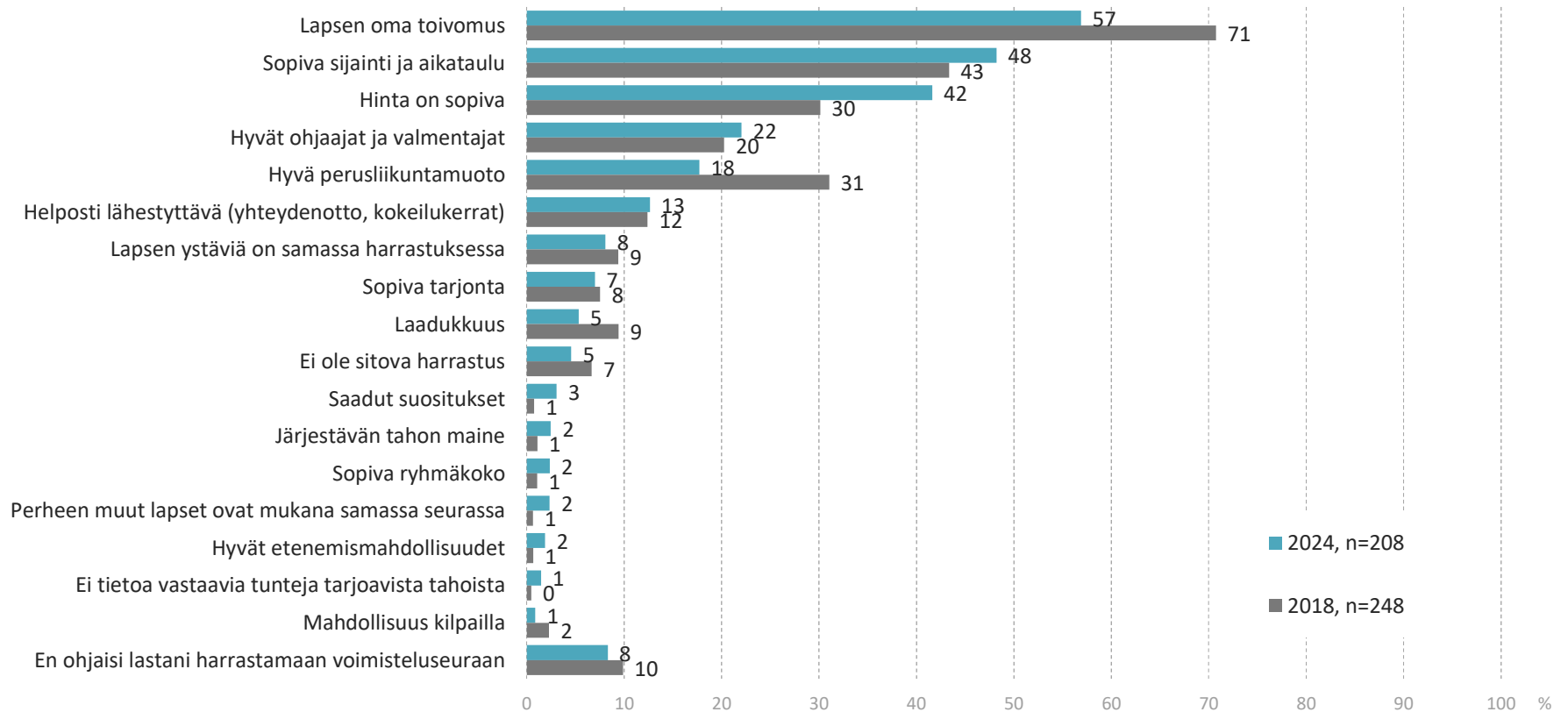
n=lapsiperhe

Onko Lasten Voimistelukoulu sinulle tuttu?



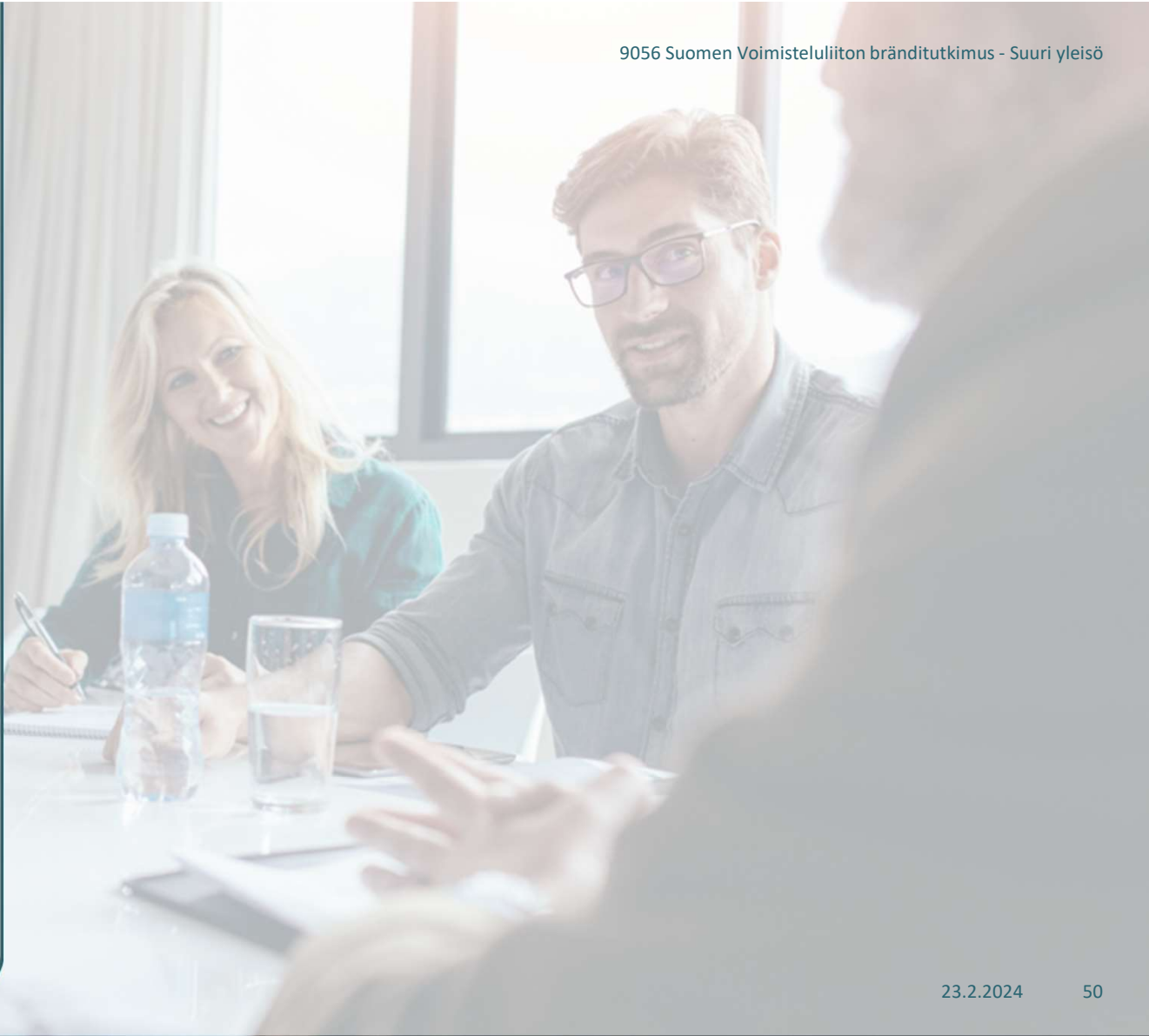
n=lapsiperhe

Mikä olisi ensisijainen syy/ensijaiset syyt, mikä saisi sinut ohjaamaan lapsesi voimisteluseuraan harrastamaan?



n=lapsiperhe

Liitteet



Taloustutkimuksen yleiset erillistutkimusten sopimusehdot ja laadunvarmistus

Seuraavat yleiset sopimusehdot ovat aina voimassa erillistutkimuksissa ellei tarjouksessa ole toisin määritelty.

Maksuehdot

Tutkimus laskutetaan kahdessa erässä: 50 % tilauksesta ja 50 % raportin/tulosten toimittamisen yhteydessä. Maksuehdot 14 pv netto, viivästyskorko: korkolain mukainen viitekorko lisättyinä korkolain 4 §:n mukaisella 7 prosenttiyksikön lisäkorolla. Alv.rek.

Lisätyöt

Kaikista töistä, joista tarjouksessa ei ole sovittu, sovitaan ja veloitetaan erikseen. Tämä koskee myös kaikkia tilaajan ehdottamia muutoksia toimeksiantoon.

Alihankinta

Tämän projektin tiedonkeruussa ei käytetä alihankkijoita, ellei sitä ole mainittu tarjouksessa tai muutoin sovittu toimeksiantajan kanssa erikseen.

Tarjouksen voimassaolo

Tarjous on voimassa 3 kk tarjouksen päivämäärästä. Mikäli tilausta ei tehdä tämän ajan kuluessa, Taloustutkimuksella on oikeus määritellä tarjouksen hinta ja muut ehdot uudelleen.

Tilauksen peruutus

Mikäli tilaaja peruu tilauksen, on Taloustutkimuksella oikeus laskuttaa tilaajalta peruutukseen mennessä kaikki tilauksen johdosta syntyneet kustannukset normaaleine liiketoiminnan katteineen.

Tulosten omistus- ja julkistusoikeudet

Mikäli tutkimus toteutetaan yhden tai useamman tilaajan toimeksiannosta ja maksamana, siirtyy tulosten ja datan omistusoikeus tilaajalle/-jille kun kaikki tutkimukseen liittyvät laskut on maksettu Taloustutkimukselle.

Siihen asti tulosten ja datan omistusoikeus on Taloustutkimuksella. Tilajalla/-jilla on oikeus julkistaa/luovuttaa/ levittää omistamia tuloksia/dataa parhaaksi katsomallaan tavalla Suomen lainsäädännön puitteissa sekä Kansainvälisen Kauppakamarin (ICC) ja ESOMARin (European Society for Opinion and Marketing Research) tutkimussääntöjä noudattaen.

Laadunvarmistus

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin ja tämän projektin kaikki vaiheet toteutetaan sen sekä Suomen lakien mukaisesti.

Lisäksi Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan Kansainvälisen Kauppakamarin ja ESOMARin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

http://www.esomar.org/uploads/public/knowledge-and-standards/codes-and-guidelines/ICCESOMAR_Code_English_.pdf

ICC, International Chamber of Commerce
ESOMAR, European Society for Opinion and Marketing Research (www.esomar.org)

Tietojenkäsittelysopimus

Tämän tarjouksen/sopimuksen kohteena olevan toimeksiannon hinta sisältää sen, että toimeksiannossa sovelletaan Taloustutkimus Oy:n laatimaa tietojenkäsittelysopimus pohjaa. Mikäli tilaaja haluaa käyttää jonkun muun laatimia dokumenttipohjia, on Taloustutkimus Oy:llä oikeus veloittaa tuntityönä niihin perehtymiseen ja kommentoimiseen käytetty aika.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 1	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 3b	±6,0	±4,9 3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 2
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

- a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.
- b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otoskoko, tutkimus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevää.

Internet-paneelin taustatiedot 2024

Sukupuoli:

- Mies
- Nainen

Syntymävuosi

Postinumero

- Kunta
- Suuralue
- Maakunta
- Asuinkunnan tyyppi: Helsinki; Espoo/Kauniainen/Vantaa; muu pääkaupunkiseutu (09-suunta); Turku; Tampere; muu yli 50.000 asukkaan kaupunki; muu kaupunki; muu kunta

Koulutus:

- perus-/kansakoulu
- ammatti-, tekninen-/kauppakoulu
- ylioppilas/lukio
- opisto
- ammattikorkeakoulu
- yliopisto/korkeakoulu

Ammatti/asema:

- yrittäjä
- johtava asema
- muu ylempi toimihenkilö, asiantuntija
- toimihenkilö
- työntekijä
- maanviljelijä
- opiskelija, koululainen
- eläkeläinen
- kotiäiti/-isä
- työtön

Talouden elinvaihe

- Yhden henkilön talous
- lapseton pari
- muu aikuistalous (vain yli 18-vuotiaita)
- talous, jossa alle 18-vuotiaita lapsia (lapsitalous)

Kotona asuvien lasten iät

- 0–2 vuotta
- 3–6 vuotta
- 7–12 vuotta
- 13–15 vuotta
- 16–17 vuotta
- ei alle 18-vuotiaita lapsia kotona

Taloutesi koko:

- 1 henkilö
- 2 henkilöä
- 3 henkilöä
- 4 henkilöä
- 5 henkilöä
- 6 tai useampi henkilöä

Talutesi yhteenlasketut bruttotulot, joista ei ole vähennetty veroja?

- alle 10.000 euroa/v
- 10.000–20.000 euroa/v
- 20.001–30.000 euroa/v
- 30.001–40.000 euroa/v
- 40.001–50.000 euroa/v
- 50.001–60.000 euroa/v
- 60.001–70.000 euroa/v
- 70.001–80.000 euroa/v
- 80.001–90.000 euroa/v
- yli 90.000 euroa/v
- En halua vastata

Asuntosii tyyppi on...?

- omakotitalo
- rivi-/paritalo
- kerrostalo

Seuraavat kysymykset koskevat nykyistä työpaikkaasi.

Toimiala, jolla työskentelet?

- teollisuus, valmistus
- rakentaminen, energia
- maa-, metsä- ja kalatalous
- tukku- ja vähittäiskauppa
- kuljetus, huolinta, liikenne
- tietoliikenne, posti
- majoitus, ravitsemus
- pankki, rahoitus, vakuutus
- media, mainonta
- insinööri-, arkkitehti- ja muu suunnittelutoimisto
- valtio, valtion laitokset
- kuntasektori
- yhdistys, säätiö yms.
- muut palvelut liike-elämälle
- jokin muu
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Mikä on yrityksen/toimipaikan, jossa työskentelet, liikevaihto vuodessa?

- Alle 2 miljoonaa euroa
- 2–9,9 miljoonaa euroa
- 10–19,9 miljoonaa euroa
- 20–49,9 miljoonaa euroa
- 50–99,9 miljoonaa euroa
- 100–199 miljoonaa euroa
- 200 + miljoonaa euroa
- en osaa sanoa
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Kuinka monta henkilöä on yrityksen/toimipaikan, jossa työskentelet, palveluksessa?

- 1–10
- 11–49
- 50–99
- 100–249
- 250–499
- 500 tai enemmän
- en osaa sanoa
- en ole tällä hetkellä työelämässä

Jos osallistut päätöksentekoon tai päätät työorganisaatiosi hankinnoista, merkitse seuraavista vaihtoehdoista ne, joihin osallistut / joista päätät?

- tietotekniikkalaitteet ja -palvelut
- telepalvelut
- toimistotarvikkeet ja -kalusteet
- pankki-, rahoitus- ja vakuutuspalvelut
- koulutus- ja konsultointipalvelut
- kiinteistön huolto-, siivous- ja turvallisuuspalvelut
- ajoneuvot, kuljetuspalvelut
- ravintola-, matka- ja majoituspalvelut
- markkinointi ja mainonta
- teollisuuden investoinnit
- kustannus- ja painopalvelut
- toimitilat ja rakennukset
- henkilöstön rekrytointi
- muut palvelut
- en mihinkään näistä
- en ole tällä hetkellä työelämässä